



RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

Honneur-Fraternité-Justice

MINISTÈRE DE LA SANTÉ

DIRECTION GENERALE DE LA SANTE

DIRECTION DE LA LUTTE CONTRE LES MALADIES TRANSMISSIBLES - SERVICE DE
LUTTE CONTRE LE PALUDISME

RAPPORT DE LA CAMPAGNE DE DISTRIBUTION DES MOUSTIQUAIRES IMPREGNEES A LONGUE DUREE D'ACTION (MILDA) EN 2020 (CDM 2020)



JUIN 2021

Table de Matières

<i>Table de Matières</i>	2
<i>Liste des abréviations</i>	5
<i>Résumé exécutif</i>	7
<i>Introduction</i>	8
<i>I. Contexte</i>	9
<i>II. Rappel des produits/Résultats attendus</i>	10
<i>III. Micro planification et mise en œuvre</i>	10
<i>IV. Présentation des données de la CDM 2020</i>	17
1. Description du Plan de positionnement	17
2. Sites de distribution approvisionnés en MILDA	17
3. Résultats globaux, par wilaya, par Moughataa et ménages couverts de la CDM 2020	19
5. Cartographie des Résultats par Moughataa	24
<i>V. Succès et Défis de la CDM 2020</i>	39
<i>VI. Recommandations</i>	43
<i>VII. Conclusion</i>	44
<i>VIII. Liste des Annexes</i>	45

i) Liste des cartes

Carte 1 : Résultats Globaux CDM 2020 en MAURITANIE

Carte 2 : résultats CDM 2020 : Assaba

Carte 3 : résultats CDM 2020 : Brakna

Carte 4 : résultats CDM 2020 : Gorgol

Carte 5 : résultats CDM 2020 : Guidimagha

Carte 6 : résultats CDM 2020 : HEC

Carte 7 : résultats CDM 2020 : HEG

Carte 8 : résultats CDM 2020 : Tagnat.

ii) Liste des Tableaux

Tableau 01 : Plan de formation dans le cadre de la CDM 2020

Tableau 02 : Synthèse des activités réalisées au titre du suivi évaluation de la CDM 2020

Tableau 03 : Plan de positionnement wilaya CMD 2020

Tableau 04 : Pourcentage de site de distribution approvisionné en MILDA

Tableau 05 : Résultats globaux de la CDM 2020 en Mauritanie

Tableau 06 : Résultats par wilaya

Tableau 07 : Taux de distribution de MILDA CDM 2020 Moughataa Mauritanie

Tableau 08 : Ménage ayant reçu les MILDA par Moughataa CDM 2020

Tableau 09 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Barkéol et Boumdeid

Tableau 10 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Guérou

Tableau 11 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kankoussa

Tableau 12 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kiffa

Tableau 12 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Aleg

Tableau 13 : Ménages atteint par la CDM 2020 Mauritanie : Kaédi

Tableau 14 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Sélibaby

Tableau 15 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie :Amourj

Tableau 16 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Bassiknou

Tableau 17 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : D'Har et Djiguenni

Tableau 18 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Néma

Tableau 19 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Timbédra, Oualata

Tableau 20 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Aioun

Tableau 21 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kobeni.

Tableau 22 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Tamchekett.

Tableau 23 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Tintane

Tableau 24 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie ; Moudjeria

Tableau 25 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie ; Taidjikja

iii) Liste et figures

Graphique 01 : Distribution MILDA dans les Moughataa de la Mauritanie CDM 2020

Graphique 02 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Barkéol et Boumdeid

Graphique 03 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Guérou

Graphique 04 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kankoussa

Graphique 05 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kiffa

Graphique 06 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Aleg

Graphique 07 : Ménages atteint par la CDM 2020 Mauritanie : Kaédi

Graphique 08 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Sélibaby

Graphique 09 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie :Amourj

Graphique 10 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Bassiknou

Graphique 11 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : D'Har et Djiguenni

Graphique 12 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Néma

Graphique 13 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Timbédra, Oualata

Graphique 14 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Aioun

Graphique 15: Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kobeni.

Graphique 16 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Tamchekett.

Graphique 17 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Tintane

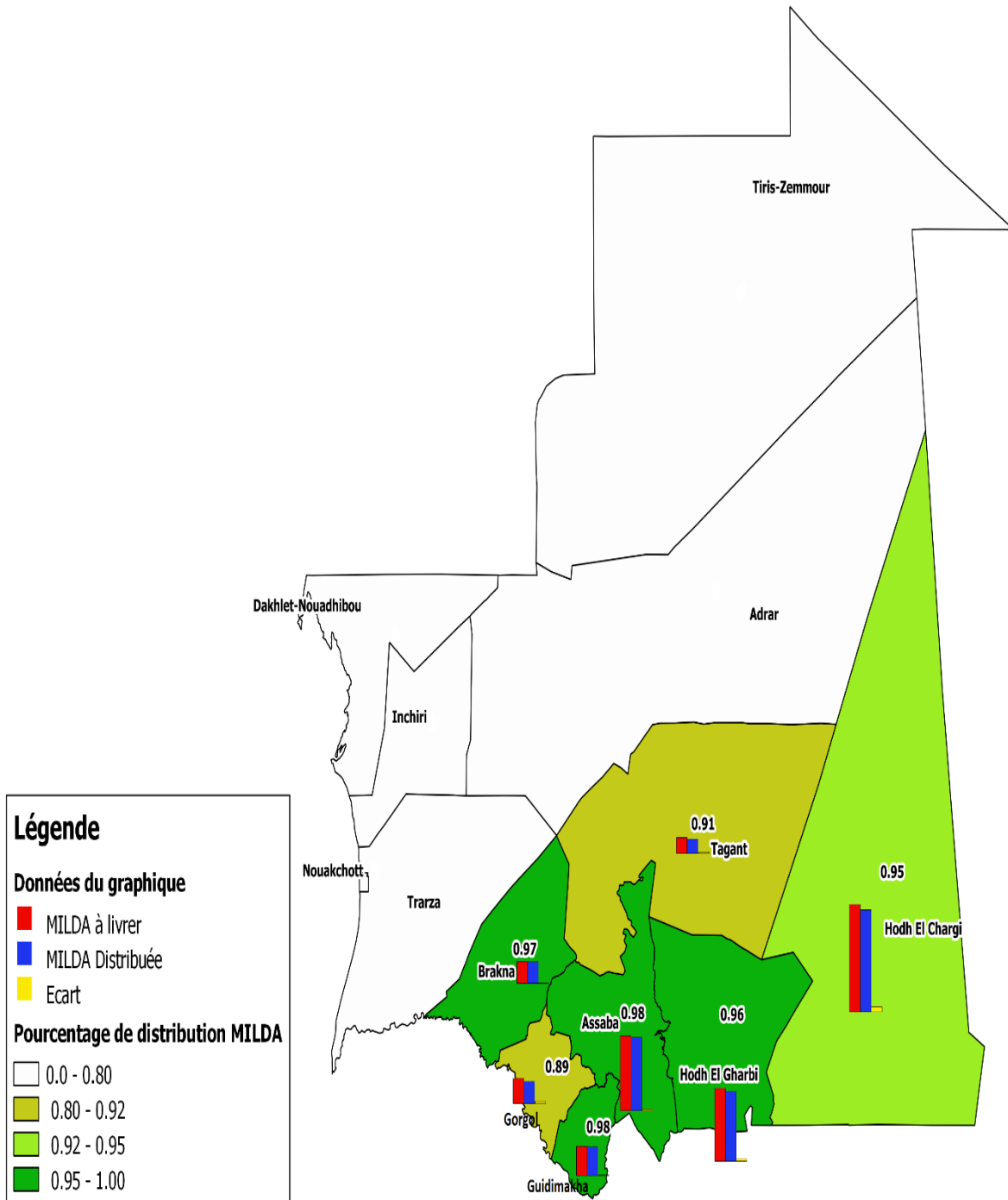
Graphique 18 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie ; Moudjeria

Graphique 19 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie ; Taidjikja

Liste des abréviations

ASC	Agent de santé communautaire
BS	Bénéficiaire secondaire
CCC	Communication pour le changement de comportement
CDM	Campagne de distribution de MILDA
COVID	Corona Virus Disease
CS	Centre de santé
DGS	Direction Régionale de la Santé
DRAS	Direction Régionale de l'Action Sanitaire
EDS	Enquête Démographique et de Santé
FS	Formation sanitaire
MICS	Multiple Indicator Cluster Surveys
MILDA	Moustiquaire imprégnée d'insecticide à longue durée d'action
ODK	Open Data Ki
OMS	Organisation mondiale de la santé
OMVS	Organisation pour la mise en Valeur du fleuve Sénégal
ONG	Organisation non gouvernementale
PNDS	Plan national de développement sanitaire
PR	Principal Réciendaire
PS	Poste de santé
PSN	Plan Stratégique National
PV	Procès-verbal
SLP	Programme national de lutte contre le paludisme
SNIS	Système national d'information sanitaire
TV	Télévision

Carte I : Résultats Globaux Campagne de Distribution des MILDA en MAURITANIE 2020



Résumé exécutif

Au total, **510 sites** de distribution ont été approvisionnés en MILDA sur 512 sites planifiés (dont 2 doublons), soit 100% de taux de couverture des sites.

Dans l'ensemble la CDM 2020 en Mauritanie a permis :

- De distribuer **1 138 940 MILDA** sur une quantité de **1 193 330 MILDA** livrée (mis à disposition des CS/PS) ;
- Une Performance de **95,440%** de taux de distribution.

Au niveau Wilaya, jusqu'à 97,94% de performance a été atteinte dans la distribution de MILDA, la plus faible performance a été observée au Gorgol avec 88,96%, les plus fortes performances (plus de 95%) concernent l'Assaba, le Brakna, le Guidimagma, le HEC, et le HEG ;

Il ressort qu'au cours de la campagne de distribution MILDA 2020 six (06) wilayas sur les sept (07) ont atteint ou dépassé les 90% de performance en lien avec la distribution des MILDA.

Alors qu'au niveau Moughataa, jusqu'à 100% de performance a été atteinte dans la distribution de MILDA. Les plus faibles performances sont identifiées à Bassiknou (82,01%), à Moudjeria (87,09%) et à Kaédi (88,96%). Les plus fortes performances (plus de 95%) concernent Aioun, Aleg, Amourj, Barkéol, Boumdeid, Djiguenni, Kankoussa, Kiffa, Kobeni, Néma, Sélibaby, Tidjikja, Timbédra, Tintane.

Par ailleurs, il ressort un taux de couverture des ménages de 108% selon le plan de positionnement (résultats de la CDM 2020, 300 660 ménages couverts sur 279 160 attendus).

Les écarts constatés pourraient être dus aussi à la faible maîtrise des données populationnelles lors de la planification ou à l'absence de dénombrement pour cause de la pandémie.

Au total on note un reliquat de 54 390 MILDA sur la base de la quantité déployée (1 193 330 MILDA) et celles distribuées (1 138 940 MILDA). Le stock de MILDA disponible physiquement après la campagne est 21.233 MILDA (1,7%) qui sont remontées au niveau du chef-lieu des Moughataas. Il subsiste un reliquat non tracé de 33 157 MILDA (soit 2,7%).

Certaines contraintes ont été relevées durant la campagne, liées notamment au contexte de la pandémie sanitaire du COVID-19 et à la nécessité d'introduire des paramètres permettant de réduire les risques de contamination durant la planification, le déploiement et la distribution des MILDA. Ainsi il en a résulté entre autres certains retards dans le calendrier de déploiement des MILDA de Nouakchott vers les Moughataas ; les difficultés de mobilisation des équipes de réception dans certaines localités ; la pénurie d'espaces de stockage dans certains centres et poste de santé (Amourj et Timbedra).

Introduction

La campagne de distribution de masse (CDM) s'est déroulée dans les 21 Moughataas endémiques sur les 57 que compte le pays. Elle devait permettre de toucher¹, une population estimée à 2 693 018 habitants, et de distribuer 1 740 446 MILDA (selon l'approche d'allocation dans les 2 zones du pays couvertes par les MILDA du FM et de l'OMVS).

Pour la planification et la mise en œuvre de cette campagne, une coordination nationale a été mise en place placée sous la présidence de la Direction Générale de la Santé (DGS). Elle a impliquée le Secrétariat Exécutif National de la lutte contre le SIDA (SENL), Récipiendaire Principal de la subvention Fonds mondial, le Service de lutte contre le paludisme (SLP), le Service National de l'Information Sanitaire (SNIS), le Service de l'Éducation pour la Santé et la Direction de l'hygiène publique du Ministère de la santé. Elle a bénéficié de l'appui technique du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), conformément aux modalités du projet tripartite défini entre l'organisation, le Récipiendaire Principal et le Ministère de la Santé.

Ainsi, le présent rapport d'activités est élaboré dans le cadre de la Convention signée entre le PNUD, le Ministère de la santé et le SENL pour la mise en œuvre du projet d'appui à la campagne de distribution de MILDA avec le financement du Fonds Mondial². Il a pour but d'informer les parties prenantes au terme de la mise en œuvre du projet.

Le présent rapport est axé autour des parties principales ci-dessous :

- i) Rappel des Produits et résultats attendus du projet ;
- ii) Microplanification et mise en œuvre du plan d'activités opérationnelles ;
- iii) Présentation des données de la CDM 2020 ;
- iv) Succès et défis de la CDM 2020 ;
- v) Leçons apprises et Recommandations ;
- vi) Annexes

¹ Si l'on tient compte des 15 moughataas couverte en plus par l'OMVS

² DATE SIGNATURE PRODOC – la période du projet s'étend du 26 mai 2020 au 31 décembre 2020. Le budget du projet s'élève à USD 2.674 .214, financé à hauteur de USD 2.499.730 par le Fonds Mondial; et USD 174.484 par le PNUD. Le projet a fait l'objet de deux avenants sans coûts : 31 mars 2021 et 30 Juin 2021.

I. Contexte

En République Islamique de Mauritanie, la lutte contre le paludisme demeure une priorité nationale et est inscrite comme tel dans le Plan National de Développement Sanitaire 2012-2020 (PNDS). Le Plan Stratégique National 2018-2021 (PSN) de lutte contre le paludisme met l'accent sur la mise en œuvre des interventions à haut impact pour un accès universel.

Dans le cadre du renouvellement des Moustiquaires d'Insecticide à longue durée d'Action (MILDA) distribuées en 2017, le gouvernement a organisé une campagne de distribution de masse de MILDA en 2020 dans les Wilayas endémiques du pays, notamment le Hodh Elgharbi, le Hodh Echargui, l'Assaba, le Tagant, le Gorgol, le Brakna et le Guidimagha. Cette distribution obéit au cycle de renouvellement de 3 ans recommandé par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).

La pandémie de la COVID-19 a affecté considérablement la planification et la mise en œuvre de cette campagne avec le risque que le pays manque un cycle complet de distribution des MILDA et laisse les populations sans protection contre le paludisme. Le Plan de mise en œuvre de la CDM adopté fin février 2020 par le Comité de pilotage a dû être adapté afin de réaliser la mise en œuvre pendant la pandémie de la COVID-19. L'adaptation a permis à cet effet d'une part d'accélérer les calendriers de distribution ; d'autre part d'introduire des mesures de protection répondant aux normes anti-COVID visant à garantir la sécurité de la campagne. Les données globales de planification de la CDM 2020 sont résumées dans le tableau 01, ci-dessous:

Un total de 1,740,446 MILDA ont été fournis dans le cadre de cette campagne, soit 70% par le Fonds Mondial à raison de 1,215,446 MILDA pour couvrir 21 Moughataa³ et 525 000 MILDA (30%) ont été fourni par l'Organisation pour la Mise en Valeur du fleuve Sénégal (OMVS) pour couvrir 15 Moughataas, ceci dans le cadre de la CDM 2020.

Le Ministère de la Santé s'est engagé à maintenir les efforts destinés à prévenir le paludisme en distribuant des moustiquaires aux ménages tout en appliquant les meilleures pratiques pour protéger les agents de santé et les communautés de l'infection par le virus de la COVID-19.

Dans ce contexte de distanciation sociale, qui a également été accentué par une interdiction de circuler d'une région à l'autre dans le pays pendant plus de trois mois (mars-juin 2020), il a été validé par les parties prenantes que le dénombrement du nombre de personnes par ménage ne pourrait être exécuté. C'est ainsi qu'avec l'expérience des pays ayant conduit des campagnes durant la COVID-19 (Bénin, Togo, etc.), il a été retenu sur conseil de l'Alliance Mondiale contre la Malaria (RBM/AMP) d'attribuer une quantité fixe de moustiquaires par ménages. Suivant ce modèle il a été retenu l'attribution de 4 MILDA par ménage en milieu rural et 3 MILDA en milieu urbain.

Les experts du Service de Lutte contre le Paludisme (SLP) ont élaboré avec l'appui des consultants de l'Alliance pour la Prévention du Paludisme (APP) et le PNUD, les documents stratégiques de la

³ Sur le nombre total de MILDA fonds Mondial, 230,000 MILDA sont issus du reliquat en stock de 2017. Il était initialement prévu que si après la micro-planification il y a un gap en MILDA les besoins seront couverts par le stock restant de la campagne de 2017 estimé à 230,000 MILDA.

campagne en phase préparatoire. Un plan de mise en œuvre de la campagne MILDA et un chronogramme ont été élaborés avec des documents stratégiques thématiques.

II. Rappel des produits/Résultats attendus

Les résultats escomptés dans le cadre du projet d'appui de la CDM 2020 s'articulaient autour de trois (03) produits :

Produit 1 : La distribution d'au moins 90% des moustiquaires acquises pour la campagne est effective ;

Produit 2 : Une assistance technique couvrant les différents domaines de planification, coordination, gestion administratives et financières, suivi et évaluation est disponible pendant la campagne, et a été utilisée dans l'élaboration des documents et outils de mise en œuvre des activités de la CDM ;

Produit 3 : Un plan de transfert des compétences est élaboré et exécuté à 80%.L'objectif de la mission d'assistance technique est d'appuyer le Ministère de la Santé au travers de l'équipe nationale de coordination de la CDM 2020 dans la gestion et l'assurance qualité des données de la campagne.

III. Micro planification et mise en œuvre

1. La micro planification

Démarrée en Mars 2020, elle a impliqué (i) les techniciens du Ministère de la Santé notamment avec ses directions et services (SLP, SNIS, Communication, Hygiène Publique) et ses démembrés au niveau des Wilayas, des Moughataas, des centres /postes de santé, (ii) les consultants de l'Alliance Malaria Prevention (AMP) recommandé par « Roll Back Malaria » (RBM) et (iii) les consultants du PNUD.

Les directions et services du Ministère de la santé au niveau central : SLP, SNIS, Communication, Hygiène Publique ont assuré la conduite des points de planification générale : Elaboration des différents documents normatifs (Guide, directives, outils), le chronogramme et le budget.

Les Wilayas, Moughataas et les centres et postes de santé ont fournis les données de base nécessaire à la micro planification. En effet, en l'absence d'activités de dénombrement rendus impossible du fait du contexte COVID-19,le nombre de ménages a été déterminé sur la base de différentes estimations transmises par les 513 Centres de Santé (CS)/Postes de Santé (PS), les moughataas et les wilayas.

Notons que la suppression de l'activité de dénombrement est liée au contexte du COVID, ceci pour éviter d'exposer les agents de dénombrement à des risques de COVID à travers des entrées et sorties multiples dans des ménages.

Enfin eu égard aux besoins relevés par l'exercice de microplanification, un nombre fixe de MILDA a été retenu pour être distribué aux ménages (4 MILDA/ménages en milieu rural et 3 MILDA/ménages en milieu Urbain). Ce qui a nécessité de mobiliser le reliquat de MILDA restantes de la CDM 2017 pour palier à la différence mise en exergue par la microplanification en lien avec la quantité de MILDA acquise en 2020

A terme, les micros plans ont été élaborés conjointement par les équipes du Ministère de la santé et du PNUD, validés par l'AMP d'abord puis par une revue de l'équipe du LFA (Local Fund Agent).

En résumé les éléments de la micro-planification ont portés sur les 10 rubriques opérationnelles ci-dessous :

- Achats et livraison des MILDA en Mauritanie
- Préinspections des MILDA
- Transport des MILDA
 - Nouakchott → Moughataa
 - Moughataa → Centre de santé/poste de santé
 - Distribution aux ménages
- Développement et reproduction des supports et outils de campagne
- Identification et contractualisation des Ressources humaines impliqués dans la campagne
- Formation et orientations logistiques
- Achats divers notamment pour prendre en compte l'épidémie de COVID 19
- Supervision logistique
- Gestion des déchets
- Gestion des MILDA restantes (logistique inverse)

Au final les 10 documents normatifs ci-dessous ont été élaborés et sont disponibles :

1. Micro plan de la campagne
2. Budget global de la campagne,
3. Feuille de route,
4. Stratégie de déploiement logistique assortit de son calendrier opérationnel,
5. Plan et Stratégie de distribution des MILDA dans le respect des normes COVID,
6. Plan de formation
7. stratégie de communication,
8. Plan de suivi-évaluation,
9. Manuel de gestion des déchets
10. Plan de gestion des risques

2. La mise en œuvre opérationnelle

2.1. Préinspection des MILDA

Elle a permis d'assurer un suivi de la conformité de la quantité et de l'intégrité des MILDA livrées en 2020 et des reliquats de MILDA de la CDM 2017 stockées à Nouakchott. Elle a donc permis de :

- Comparer les quantités figurant dans les documents d'importation avec les quantités réelles existant dans les dépôts ;
- Vérifier la complétude des documents fournis par le fournisseur ;

- Evaluer les taux de perte et d'intégrité physique des MILDA sur la période de stockage à Nouakchott

Les éléments de rapportage de cette activité de préinspection sont en Annexe 1.

2.2. L'acheminement des MILDA de Nouakchott vers les Moughataa et des Moughataa vers les CS/PS

- L'acheminement des MILDA de Nouakchott vers les Moughataas a été assuré par la SOGECO, prestataire identifié par le Fournisseur de Bolloré/IDA pour transporter les MILDA de Nouakchott vers les chefs-lieux des 21 Moughataas. Le transport des MILDA ne concernait initialement que les MILDA acquis sur FM en 2020. Cependant eu égard à la nécessité de mobilisation des reliquats de MILDA de 2017, un acheminement complémentaire a été assuré par le PAM.
- Une Stratégie de transbordement des MILDA reçus au niveau des moughataas vers les CS/PS par le PAM : Le transbordement a été une option retenue en août 2020 par les parties prenantes, en vue d'écourter le transit et de réduire les coûts et risques liées à la manutention et la déperdition des MILDA une fois sorties du stockage central. Ainsi les MILDA, dans la majeure partie des cas, ont été directement déchargés des camions en provenance de Nouakchott, vers des véhicules qui les ont acheminés au niveau des différents CS/PS. Cette opération a bénéficié d'un encadrement du PAM, des chefs de centres et des autorités locales.

2.3. Formation en cascade

Elles ont concerné un total de **3351** personnes, visant les équipes impliquées au niveau opérationnel afin (i) de renforcer les capacités des acteurs nationaux et (ii) assurer une qualité de la mise en œuvre et de collecte des données qui seront utilisées pour le rapport de la campagne et l'évaluation de son impact.

Les thématiques de formation ont porté sur :

- Les aspects de Micro planification
- L'approche de Distribution
- La Gestion logistique, la traçabilité et la gestion des déchets
- La Supervision, le suivi et évaluation et la collecte des données

La Communication, la mobilisation sociale et la promotion pour l'utilisation des MILDA

Tableau 1 : État de réalisation du Plan de formation dans le cadre de la CDM 2020 – 3,551 Agents formés en un mois

Type de Formation		Statut	Observations
1^{er} niveau de formation : Formations des superviseurs centraux/nationaux au niveau de Nouakchott par les experts		Taux de réalisation: 100%	26 superviseurs et 09 consultants formés Sessions tenues du 08 au 12 octobre à Nouakchott
2^e niveau de Formation assurée par les superviseurs centraux : Formation des formateurs régionaux/superviseurs wilaya et Moughataa et des points focaux SNIS au niveau Wilaya.		Réalisé (100%)	56 formateurs/superviseurs Wilaya et Moughataa formés 21 points focaux SNIS formés Sessions tenues du 22 au 25 Octobre à Aioun, Aleg, Kiffa, Nema
3^e niveau de formation assuré par les formateurs régionaux au niveau des Moughataa :	1^{er} groupe : Formation des magasiniers, agents d'hygiène	Taux de réalisation: 100%	Les 556 Magasiniers et agents d'hygiène prévus être formés.
	2^e groupe : Formation chef de centre et superviseur de proximité	Taux de réalisation : 100%	662 chefs de centre et superviseurs de proximité à former Les formations se sont achevé le 11/11/20
4^e niveau de formation assuré par les chefs de centre		Taux de réalisation : 100%	Formation des distributeurs (1493), des ravitailleurs (195) et mobilisateurs (513) Prévu initialement 14 au 18 Novembre elles se sont étalées jusqu'en début décembre 2020

Toutes les formations prévues à la micro planification ont été réalisées. Elles ont démarré le 08 octobre 2020 avec les formations du niveau central pour les superviseurs nationaux et les consultants, suivies par les formations du niveau régional pour les superviseurs wilaya et Moughataa. A la suite

les formations aux bénéficiaires des magasiniers et agents d'hygiène puis des chefs de centres et des superviseurs de proximité ont été réalisées. La série s'est achevée le 29 novembre 2020 avec les formations des distributeurs, ravitailleurs et mobilisateurs. Au total ce sont environ 3551 acteurs opérationnels dont les capacités ont été renforcées au titre de cette activité de CDM. Les éléments de rapportage à propos des formations sont en **Annexe 2**.

2.4 Stratégie de distribution des MILDA de porte à porte

Afin d'éviter les attroupements des bénéficiaires au niveau des PS/CS avec des risques liés au COVID 19, ainsi que des probabilités très fortes que les personnes ne se déplaceraient pas pour récupérer les moustiquaires, la stratégie porte à porte a été retenue au titre de cette CDM 2020. Cette stratégie qui a permis de maximiser la couverture des familles, a cependant mobilisée beaucoup de ressources : Environ **3351 ressources humaines** (Distributeurs, superviseurs, ravitailleurs) et plus de **200 véhicules** eu égard notamment en l'absence de transport domestique dans certaines zones et à la saison des pluies installée.

La distribution proprement dite s'est déroulée pendant 13 jours, du 30 Novembre au 12 décembre 2020.

2.5 Mesures d'accompagnement liées au contexte COVID

Pour tenir compte de la pandémie du COVID19 qui sévissait dans le pays, des achats dans le cadre des mesures de prévention, en droite ligne des directives nationales, ont été réalisés et permis de mettre à disposition des matériels et équipements de protection contre la COVID 19. Il s'agissait entre autres d'achats de masques, thermomètres, gants, gel hydroalcoolique, de savons qui ont été distribués aux agents de terrain. Au total,

2.6. Les aspects de communication

Les activités au titre du volet communication de la CDM 2020 ont été réalisées du 22 Octobre au 10 Novembre 2020. Il s'agit spécifiquement (i) du recrutement d'une agence de communication en appui au département communication du MS, (ii) du développement et de la production des supports de communication, (iii) du briefing des journalistes en pré-campagne, (iv) organisation de la cérémonie de lancement de la CDM 2020.

En outre la couverture médiatique de la CDM2020 a été effective pendant la phase de la distribution. Les éléments de rapportage relatifs aux aspects de communication sont en **Annexe 3**.

Notons que la firme de communication n'a pas pu démarrer les diffusions dans l'intervalle des 10 jours avant la distribution comme prévu au planning en raison des délais accusés dans la validation du spot à diffuser par le Service d'éducation pour la santé (EPS). Il a donc été planifié une continuation de la diffusion 10 jours après le 20 décembre pour un rattrapage de ces 10 jours, mais surtout pour renforcer l'utilisation des MILDA.

Notons également que les autres activités post campagne (communication/mobilisation) avaient été supprimées de commun accord avec les parties prenantes, pour des motifs de disponibilité budgétaire. En résumé, les principales réalisations au titre de la communication sont :

- Conception, impression et déploiement de 60 banderoles et 2.400 affiches (en 3 versions) , des scénarios et des spots audiovisuels. Ces prestations se sont poursuivies tout au long de la campagne.
- Production, et Diffusion de spots audiovisuels dans les différentes langues nationales.
- Couverture médiatique de la cérémonie de lancement le 30 novembre à Aleg
- reportage photo vidéo couvant 5 Moughataas dans 3 wilayas [Aleg (Brakna), Kankoussa et Guerou (Assaba), Moudjéria et Tidjikja (Tagant)] du 29 novembre au 8 décembre.

2.7. La logistique des véhicules pour la distribution

Le déploiement des véhicules pour la distribution et la supervision a été amorcé dès le 28 novembre 2020, en prélude au lancement de la CDM le 30 Novembre. L’opération s’est poursuivie jusqu’au 17 décembre 2020. Le point détaillé de ce déploiement est présenté dans l’**Annexe 4**.

2.8. Suivi évaluation

- **Mise en place du dispositif**

Dans le cadre de la mise en place du plan d’action de suivi-évaluation, les parties prenantes ont validé le principe de recours à une firme spécialisée dans la saisie et le traitement des données. Cette firme recrutée par le PNUD a travaillé de concert avec l’ensemble des acteurs et principalement le Service National d’Information Sanitaire (SNIS), le Service de Lutte contre le Palu (SLP), le Secrétariat Exécutif National de Lutte contre le Sida (SENLS) et le PNUD pour valider son plan de mise en œuvre, et faire les bilans d’étape pendant la campagne de distribution.

Tableau 02 : Synthèse des activités réalisées au titre du suivi évaluation de la CDM 2020

Activité	Date de réalisation	Acteurs/Responsables
Recrutement et briefing de la firme de gestion des données	10 Novembre	PNUD /équipe SNIS, SLP, SENLS
Achats et mise à disposition des tablettes 22 NOVEMBRE	22 Novembre	PNUD
Elaboration et pré-test masque de saisie	1 ^{er} au 24 Novembre	Equipe SNIS, SLP, PNUD et firme
Paramétrage base de données avec le serveur	24 au 26 Novembre	SNIS et firme

Formation des points focaux SNIS	22 au 25 Octobre	SNIS
Identification et formations des opérateurs de saisie	27 au 28 Novembre	SNIS, Firme
Mise à disposition des outils de collecte au niveau CS/PS	A partir du 28 octobre	PNUD
Rencontre de concertation entre l'équipe SNIS et les points focaux aux des 21 Moughataa pour l'organisation de la remontée des données	30 Novembre	SNIS
Déploiement des opérateurs des saisies aux niveaux des 21 Moughataa	Du 29 Novembre au 02 décembre	Firme, SNIS, PNUD

- **Saisie des données et suivi des principaux indicateurs**
 - Les activités de remontées de données (fiche de synthèse journalière CS/PS) se sont déroulées tout au long de la période distribution.
 - Les opérateurs de saisie ont réalisé les saisies offline puis après revue par les points focaux SNIS, l'envoi online au niveau central était effectué
 - Une revue supplémentaire des données était réalisée par la coordination au niveau central (SNIS, Firme)

Les éléments de rapportage sur l'organisation et la gestion des données sont en **Annexe 5**

2.9. Gestion des déchets

Les déchets issus de la campagne de distribution des MILDA sont constitués par les déchets d'emballages en vrac des MILDA qui constituent parfois des risques pour la santé animale et pour l'environnement lorsqu'ils ne sont pas gérés de façon appropriée. Ainsi pour minimiser les risques liés à ces dangers ainsi que les effets néfastes sur l'environnement, des procédures de gestion des déchets au titre de cette CDM 2020 ont été élaborées. 43 agents d'hygiène identifiés au niveau de la Moughataa ont assuré à la fois des missions de collecte aux niveaux des sites de distribution et procéder en comité à la destruction des déchets collectés conformément au protocole validé par les parties prenantes.

2.11. Payements des acteurs

Dans le cadre du paiement des 3551 agents impliqués dans la campagne, le PNUD a noué un partenariat avec la Banque Nationale de Mauritanie (BNM), qui dans le cadre de son investissement citoyen a accompagné les opérations de mise à disposition de liquidités dans 21 points de distribution aux niveaux des Moughataas et dans près de 400 sites aux niveaux Centres de Santé (CS)/Postes de Santé (PS).

Cette opération expérimentale en Mauritanie a permis une collaboration publique-privée au service de l'intérêt général, et dans le respect du protocole établi pour l'organisation des opérations de paiement.

Les procédures de relatives à ces paiements se trouvent en **Annexe 6**.

IV. Présentation des données de la CDM 2020

3.1. Description du Plan de positionnement

Le micro plan de transport et de positionnement (Tableau 03) est l'outil de référence qui a servi de base à la planification de la répartition des MILDA dans les sites de distributions. Il définit :

- La population desservie par site (CS/PS) ;
- Le nombre de site de distribution par CS/PS ;
- Le nombre de MILDA par site (en ballot et pièce) ;
- Le type de véhicule de transport ;
- L'espace nécessaire pour l'entreposage ;
- Les quantités allouées et réellement chargées.

Tableau 03 : Plan de positionnement wilaya CMD 2020

Wilaya	Destinataires Centre de santé ou Poste santé	Population 2020 CS/PS	de MILD PREVUS	Nbre des MILDAS SOGECO	Nbre des MILDA Reliquat
GUIDIMAGUA	26	148 501	102 817	82 020	20 797
TAGANT	35	78 776	55 384	44 494	10 890
BRAKNA	25	109 779	75 412	59 406	16 005
GORGOL	24	131 543	86 754	75 693	11 061
ASSABA	104	380 044	257 162	214 829	42 298
HEG	109	354 870	249 594	186 828	62 768
HEC	189/187*	471 449	327 663	322 176	48 042
TOTAL WILAYA	512/510**	1 674 961	1 154 786	985 446	211861

*Un doublon de site au niveau d'Amourj et à Timbédra

** 510 sites atteints au total

3.2. Sites de distribution approvisionnés en MILDA

Le tableau 05 ci-dessous indique le pourcentage des sites de distribution approvisionnés en MILDA pendant la CDM 2020 en Mauritanie

Tableaux 04 : Pourcentage de site de distribution approvisionné en MILDA

Moughataa	Nombre de sites de distribution prévus	Nombre de sites livrés en MILDA	% Sites approvisionnés
Tidjikja	20	20	100%
Aioun	25	25	100%
Aleg	25	25	100%
Amourj	37	37	100%
Barkéol	29	29	100%
D'har	6	6	100%
Bassiknou	13	13	100%
Boumdeid	7	7	100%
Djiguenni	28	28	100%
Guerrou	10	10	100%
Kaédi	24	24	100%
Kankoussa	23	23	100%
Kiffa	35	35	100%
Kobeni	29	29	100%
Moudjeria	15	15	100%
Néma	54	54	100%
Oualata	7	7	100%
Sélibaby	26	26	100%
Tamchaket	18	18	100%
Timbedra	42	42	100%
Tintane	37	37	100%
TOTAL	510	512	100%

*Sur 512 sites initialement planifiés, il a été relevé 2 doublons au niveau d'Amourj et à Timbedra

Au total, **510** sites de distribution ont été approvisionnés en MILDA sur 512 sites planifiés. Il y'a eu des doublons de sites constatées au niveau de Amourj et de Timbedra ramenant le nombre de site au réel à 510. Toutefois, l'approvisionnement de certains sites en MILDA a connu des retards liés au

non-respect du calendrier de livraison de Nouakchott vers les Moughataa. Aussi, d'autres contraintes sont survenues dans le processus de déploiement. Il s'agit notamment :

- de la difficulté liée à la mobilisation de certaines équipes au niveau CS/PS pour la réception des MILDA ;
- du manque d'espace de stockage dans certains centres et poste de santé (Amourj et Timbedra);

3.3. Résultats globaux, par wilaya, par Moughataa et ménages couverts de la CDM 2020

Les résultats globaux, par wilaya, par Moughataa et ménages couverts de la CDM 2020 Mauritanie se présentent Dans l'ensemble comme suit :

- ✓ **1 138 940 distribuées sur 1 193 330 livrées soit 95,44%**;
- ✓ Le nombre total de **ménages atteints est de 300 660 sur 279 160 positionnés soit 108%** ;

Au niveau Wilaya, jusqu'à 97,94% de performance a été atteinte dans la distribution de MILDA et la plus **faible performance** a été observée au **Gorgol** avec **88,96%**, les plus **fortes performances** (plus de **95%**) concernent **l'Assaba, le Brakna, le Guidimagha et le HEG**.

Au niveau Moughataa, jusqu'à 100% de performance a été atteinte dans la distribution de MILDA. Les plus faibles performances sont identifiées à Bassiknou (82,01%), à Moudjeria (87,09%) et à Kaédi (88,96%). Les plus fortes performances (plus de 95%) concernent Aioun, Aleg, Amourj, Barkéol, Boumdeid, Djiguenni, Kankoussa, Kiffa, Kobeni, Néma, Sélibaby, Tidjikja, Timbédra, Tintane.

Par ailleurs, il ressort une couverture des ménages de 108% par rapport au plan de positionnement (résultats de la CDM 2020, 300 660 ménages couverts sur 279 160 prévus).

Les tableaux ci-dessous montrent les résultats Globaux de la CDM 2020 en Mauritanie

Tableau 05: Résultats globaux de la CDM 2020 en Mauritanie

Total MILDA livrées au CS/PS	Total MILDA distribuées	Percentage distribué	Diff_MILDA_L ivrées/Distrib.	Total Ménages atteints
1 193 330	1 138 940	95,44	54 390	300 660

Tableau 06: Résultats par wilaya

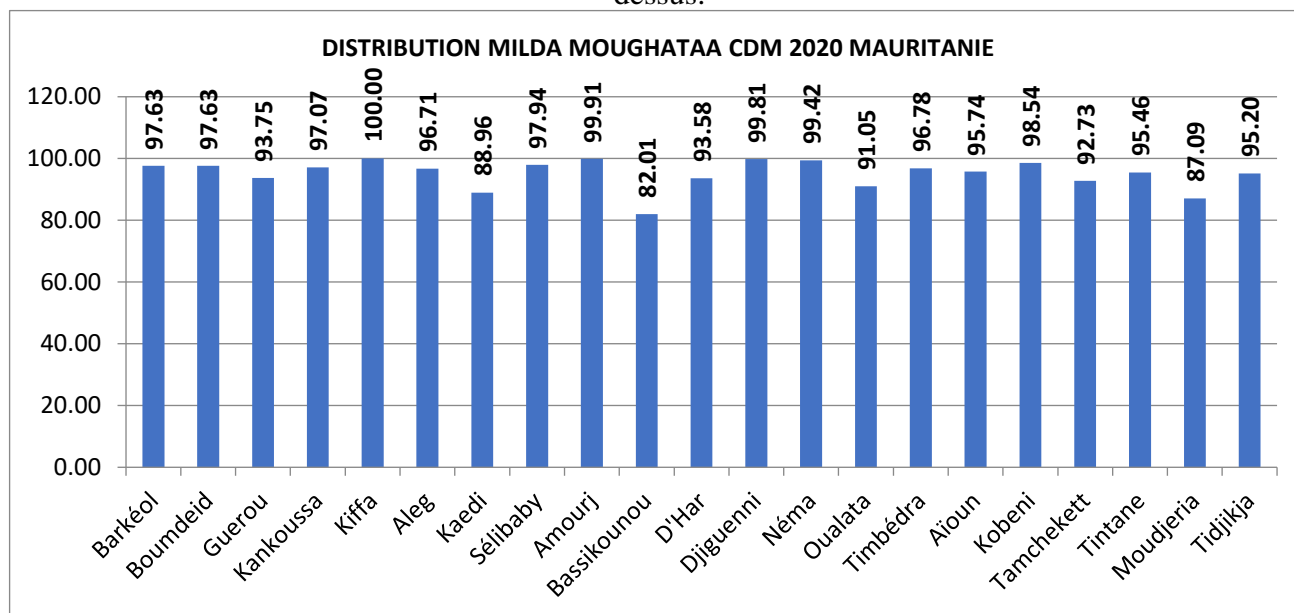
Wilaya	MILDA livrées au CS/PS	MILDA Distribuées	POURC_MILDA_DISTR	DIFF_MILDA_LIVR_DIST
Assaba	256 840	251 181	97,80	5 659
Brakna	75 400	72 923	96,71	2 477
Gorgol	86 700	77 127	88,96	9 573
Guidimagha	100 850	98 769	97,94	2 081
HEC	368 920	349 104	94,63	19 816
HEG	249 280	239 625	96,13	9 655
Tagant	55 340	50 211	90,73	5 129
Total	1 193 330	1 138 940	95,44	54 390

Il ressort qu'au cours de la campagne de distribution MILDA en 2020 que six wilayas sur les sept ont atteint l'objectif d'au moins 90% de MILDA distribuées.

Tableau 07 : Taux de distribution de MILDA CDM 2020 Moughataa Mauritanie

Wilaya	Moughataa	MILDA livrée au CS/PS	MILDA_DISTR	POURC_MILDA_DISTR	DIFF_MILDA_LIVR_DIST
Assaba	Barkéol	68 560	66 936	97,63	1 624
Assaba	Boumdeid	5 200	5 077	97,63	123
Assaba	Guerou	31 420	29 456	93,75	1 964
Assaba	Kankoussa	66 520	64 572	97,07	1 948
Assaba	Kiffa	85 140	85 140	100,00	0
Brakna	Aleg	75 400	72 923	96,71	2 477
Gorgol	Kaédi	86 700	77 127	88,96	9 573
Guidimagha	Sélibaby	100 850	98 769	97,94	2 081
HEC	Amourj	80 150	80 079	99,91	71
HEC	Bassiknou	88 900	72 903	82,01	15 997
HEC	D'Har	7 970	7 458	93,58	512
HEC	Djiguenni	50 210	50 113	99,81	97
HEC	Néma	69 730	69 324	99,42	406
HEC	Oualata	7 250	6 601	91,05	649
HEC	Timbédra	64 710	62 626	96,78	2 084
HEG	Aioun	53 170	50 906	95,74	2 264
HEG	Kobeni	76 730	75 608	98,54	1 122
HEG	Tamchekett	31 090	28 831	92,73	2 259
HEG	Tintane	88 290	84 280	95,46	4 010
Tagnat	Moudjeria	30 490	26 555	87,09	3 935
Tagnat	Tidjikja	24 850	23 656	95,20	1 194
Total		1 193 330	1 138 940	95,44	54 390

La performance de distribution des MILDA de la campagne 2020 a été de 95,44, cf tableau 07 ci-dessus.



Graphique 01 : Distribution MILDA dans les Moughataa de la Mauritanie CDM 2020

Tableau 08 : Ménage ayant reçu les MILDA par Moughataa CMD 2020.

Wilaya	Moughataa	MENAGES PREVUS	MENAGES COUVERTS	Pourcentage MENAGES COUVERTS (%)
Assaba	Barkéol	15 708	17 660	112
Assaba	Boumdeid	1 196	1 319	110
Assaba	Guerou	9 072	9 472	104
Assaba	Kankoussa	15 470	16 531	107
Assaba	Kiffa	21 895	21 554	98
Brakna	Aleg	18 296	20 319	111
Gorgol	Kaedi	21 924	21 789	99
Guidimagha	Sélibaby	24 750	25 974	105
HEC	Amourj	19 215	20 704	108
HEC	Bassikounou	10 440	16 367	157
HEC	D'Har	1 965	1 979	101
HEC	Djiguenni	11 734	12 551	107
HEC	Néma	17 320	18 070	104
HEC	Oualata	1 761	1 755	100
HEC	Timbédra	16 139	17 166	106
HEG	Aïoun	13 310	13 891	104
HEG	Kobeni	17 863	19 937	112
HEG	Tamchekett	7 226	7 628	106
HEG	Tintane	20 747	22 683	109
Tagant	Moudjeria	7 021	6 757	96
Tagant	Tidjikja	6 108	6 554	107
Total		279 160	300 660	108

Le plan de positionnement de la CDM 2020, prévoyait de couvrir un total de 279 160 ménages dont 10 304 ménages en zone rurale et 68 856 ménages en zone urbaine. Le Tableau 08 ressort une couverture des ménages de 108% selon le plan de positionnement (résultats de la CDM 2020, 300 660 ménages couverts sur 279 160 attendus). Les couvertures varient de 96% (Moudjeria) à 112% (Barkéol).

Cette situation pourrait être due d'une part à la faible maîtrise des données populationnelles lors de la planification, et ou à l'absence de dénombrement pour cause de la pandémie. Cela a entre autre amené les parties prenantes à valider l'approche des 4 MILDA par ménage en zone rurale et 3 MILDA par ménage en zone urbaine. Ainsi, sur le terrain, la demande (nombre de ménage) était supérieure à la prévision. Aussi, face à la disponibilité des MILDA, il y a eu plus de couverture des ménages que prévue. En outre au niveau du camp de réfugiés de Mberra, l'identification des ménages a été rendue difficile par le contexte (plusieurs réfugiés « vivant seul » ont été considéré chacun comme un ménage à part entière et compté comme tel).

1. Reliquats de MILDA et Logistique inverse

Au terme de la distribution, On note un reliquat de 54 390 MILDA sur la base des données transmises de distribution (1 138 940 MILDA) et de livraisons aux différents CS/PS (1 193 330 MILDA).

Dans la perspective d'une organisation optimale de la logistique inverse notamment celle d'assurer un inventaire des quantités de moustiquaires restantes, le Ministère de la Santé en collaboration avec le PNUD ont organisé une remontée des MILDA résiduelles vers les centres de santé des Moughataas. I) Ainsi les autorités sanitaires ont fait une circulaire aux différents Directeurs Régionaux de Santé (DRASS) et médecins chefs pour la transmission d'une situation du décompte de moustiquaires réellement disponibles. II) Une mission post campagne a été déployée du 10 au 20 Mars 2021, avec pour objet entre autres :

- De faire le point sur les stocks réellement disponibles des MILDA après la campagne de distribution ;
- De réaliser une comparaison des stocks identifiés avec la synthèse faite par le SNIS ;
- Et secondairement par rapport aux paiements, d'assurer la collecte des listes émargées (non encore transmises) concernant la distribution des MILDA par structure sanitaire pour chaque Moughataa.

Au terme de ces actions un reliquat de 16.665 MILDA (31% du reliquat) a été identifié/notifié comme suit :

- KAEDI: 9573 ;
- BASSIKOUNOU : 5600 ;
- DJIGUENI : 145 ;
- MOUDJERIA : 835
- Nbeikit Lahwach : 512.

Dans ce contexte, le PNUD de concert avec le Ministère de la santé et le SENLS a déployé une mission de remontée des MILDA au niveau de ces moughataas ; couplée avec la confirmation de la situation du reliquat de 37.725 MILDA résiduel non identifié par la mission de mars 2021. Cette mission a privilégié les zones à plus forte concentration de reliquat à justifier. Ainsi 09 Moughataas ont été couvertes la dernière semaine de de Juin 2021. Ceci a permis d'identifier un total de 4.568 MILDA (12% du reliquat qui demeurait encore non tracé):

- TIMBEDRA : 1875 ;
- TINTANE : 795 ;
- ALEG : 749 ;
- Boumdeid : 05 ;
- Barkéol : 350 ;
- Kobeni 263 ;
- Nema : 175 ;
- Oualata : 06 ;
- Sélibaby: 350

Au total, grâce aux actions combinées du Ministère de la Santé et du PNUD, ce sont au total 21.233 MILDA issu du reliquat global attendu qui ont pu être inventoriés sur place aux niveaux des moughataas.

A terme, il demeure un reliquat de de 33. 157 MILDA non tracés.

Au-delà de l'identification de 12% du reliquat, ces missions ont permis de documenter auprès des médecins chefs les raisons des écarts entre les données saisies et la situation de terrain. La principale raison étant une « non documentation lors de l'activité de distribution » par les distributeurs (fiche de distribution non complétée).

Les autres motifs évoqués par les différents acteurs du processus au niveau périphérique pour expliquer la non-traçabilité des reliquats de MILDA sont :

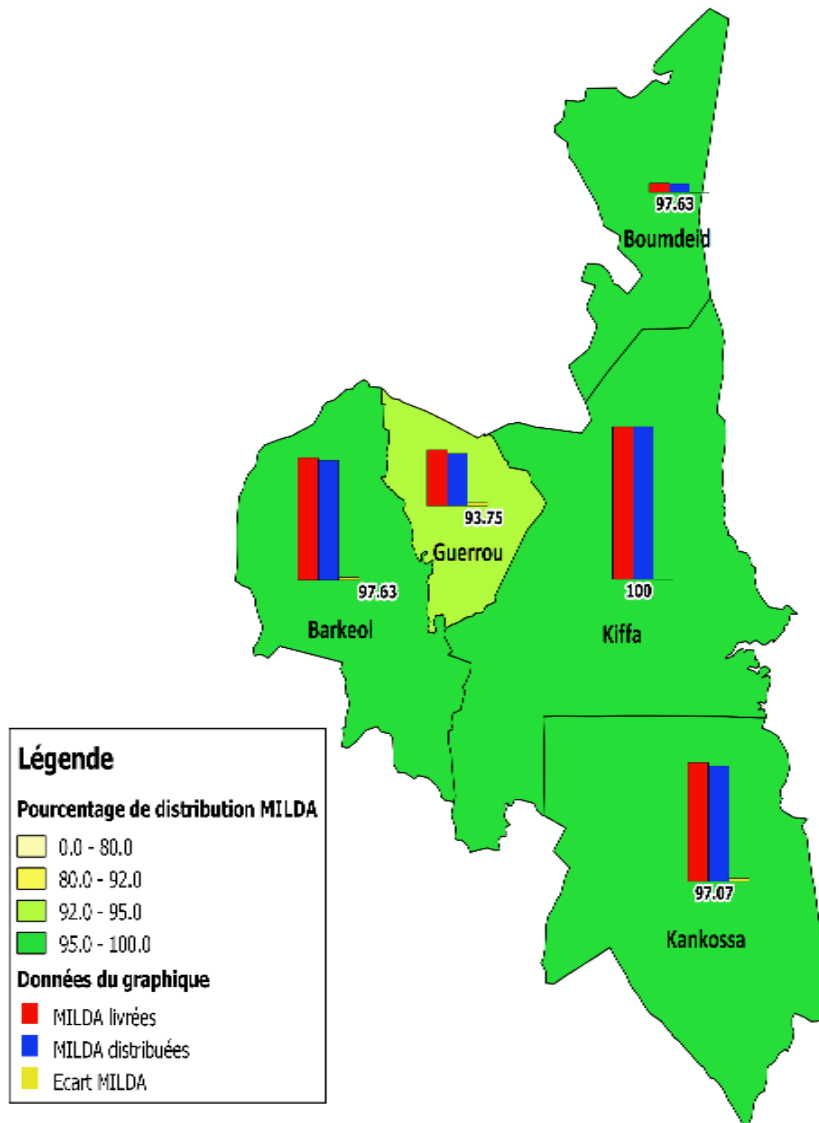
- ✓ L'insuffisance d'implication de certains médecins chefs et chargés de logistique au niveau des Moughataa ;
- ✓ La distribution de moustiquaires aux malades hospitalisés ;

- ✓ Certains ballots, bien que scellés, contenaient moins de MILDA que prévues (KANKOSSA) ;
- ✓ Les lacunes dans la synthèse et le rapportage (saisies) des données par les agents.

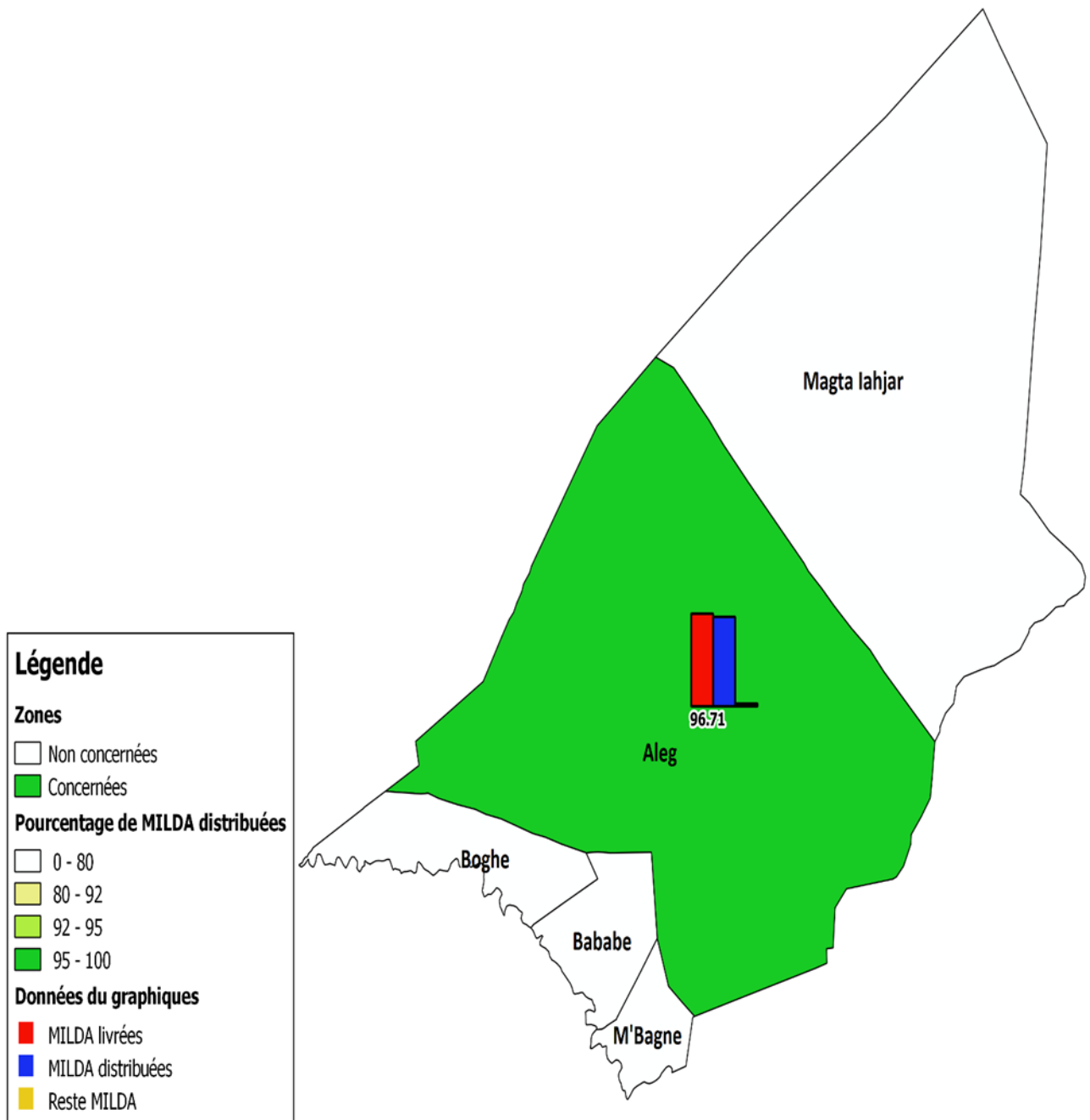
2. Cartographie des Résultats par Moughataa

Les cartes qui suivent présentent les situations des couvertures des MILDA de la CDM de 2020 par Wilaya, Moughataa de la République Islamique de Mauritanie.

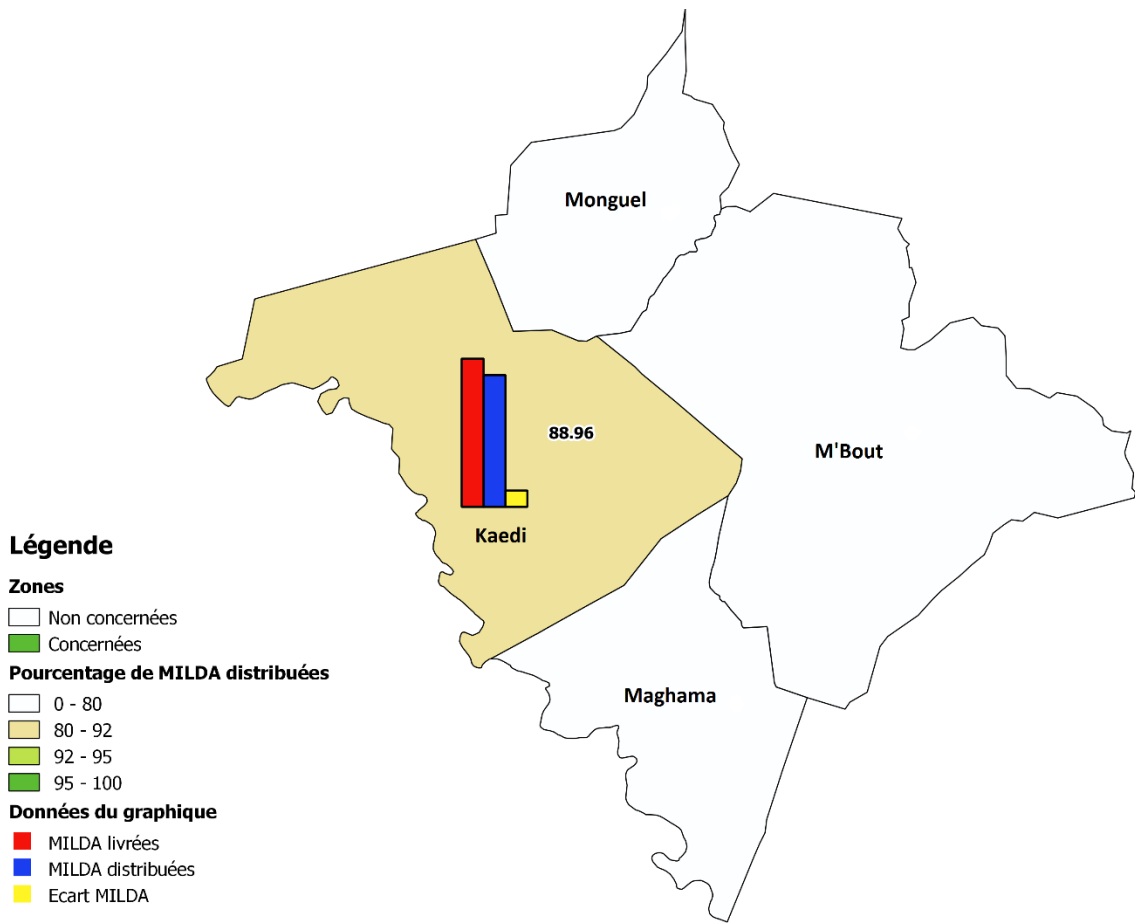
Carte 2 : résultats CDM 2020 : Assaba



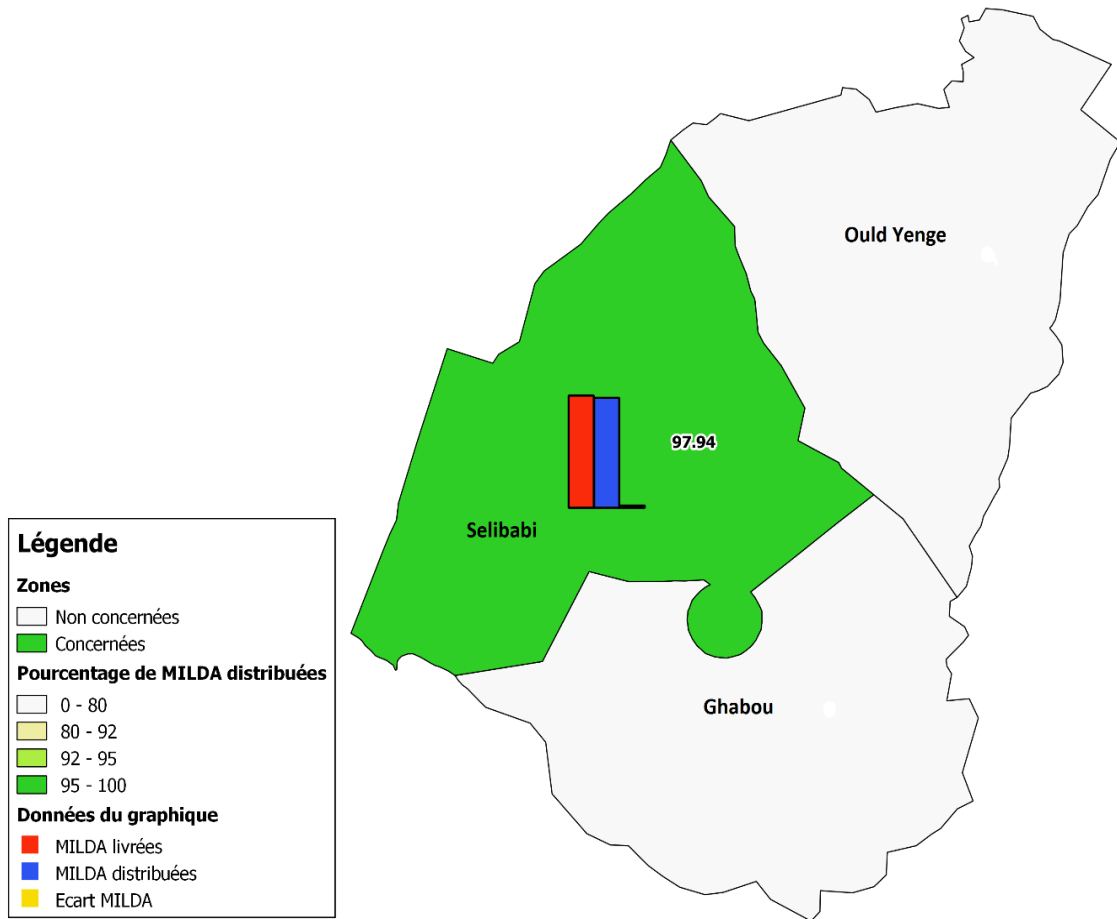
Carte 3 : Résultats CDM 2020 de : Brakna



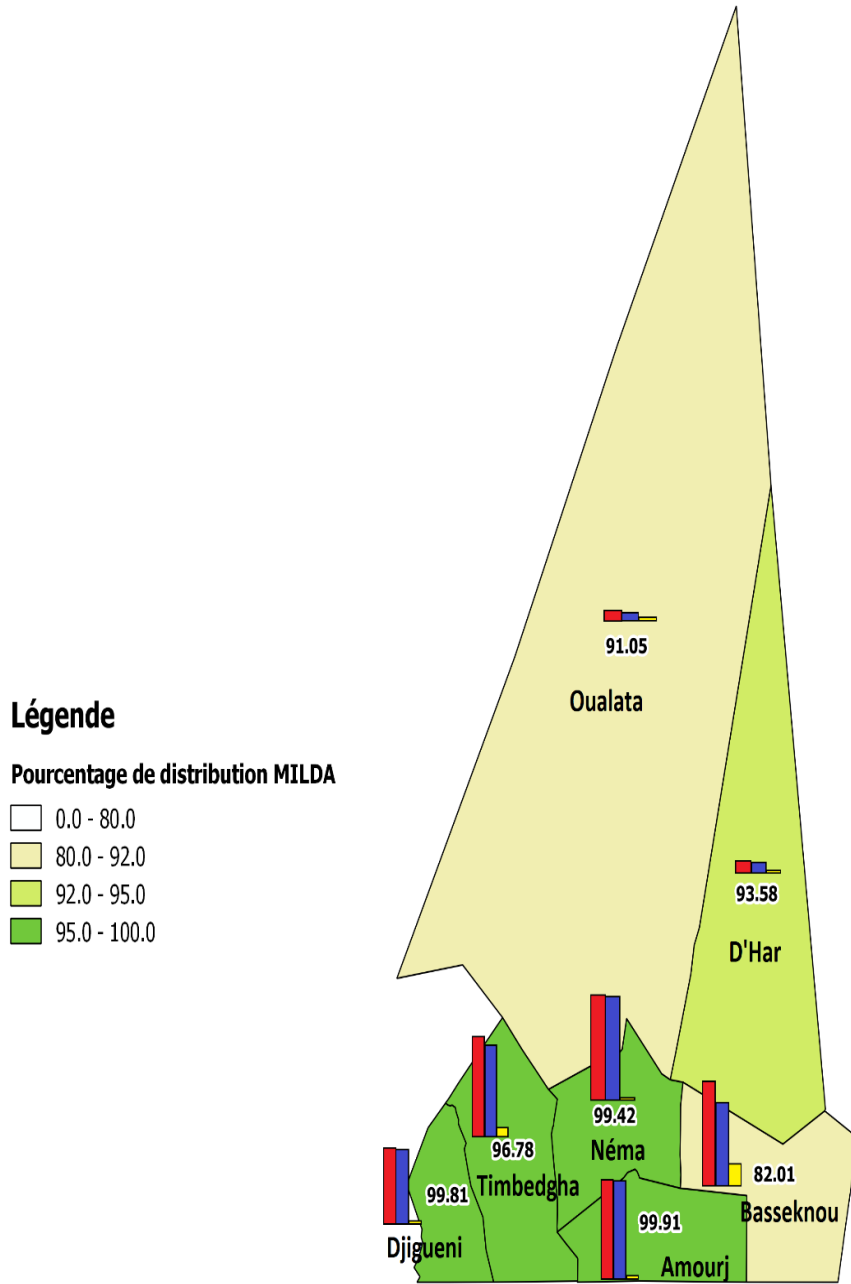
Carte 4 : Résultats CDM 2020 de : Gorgol



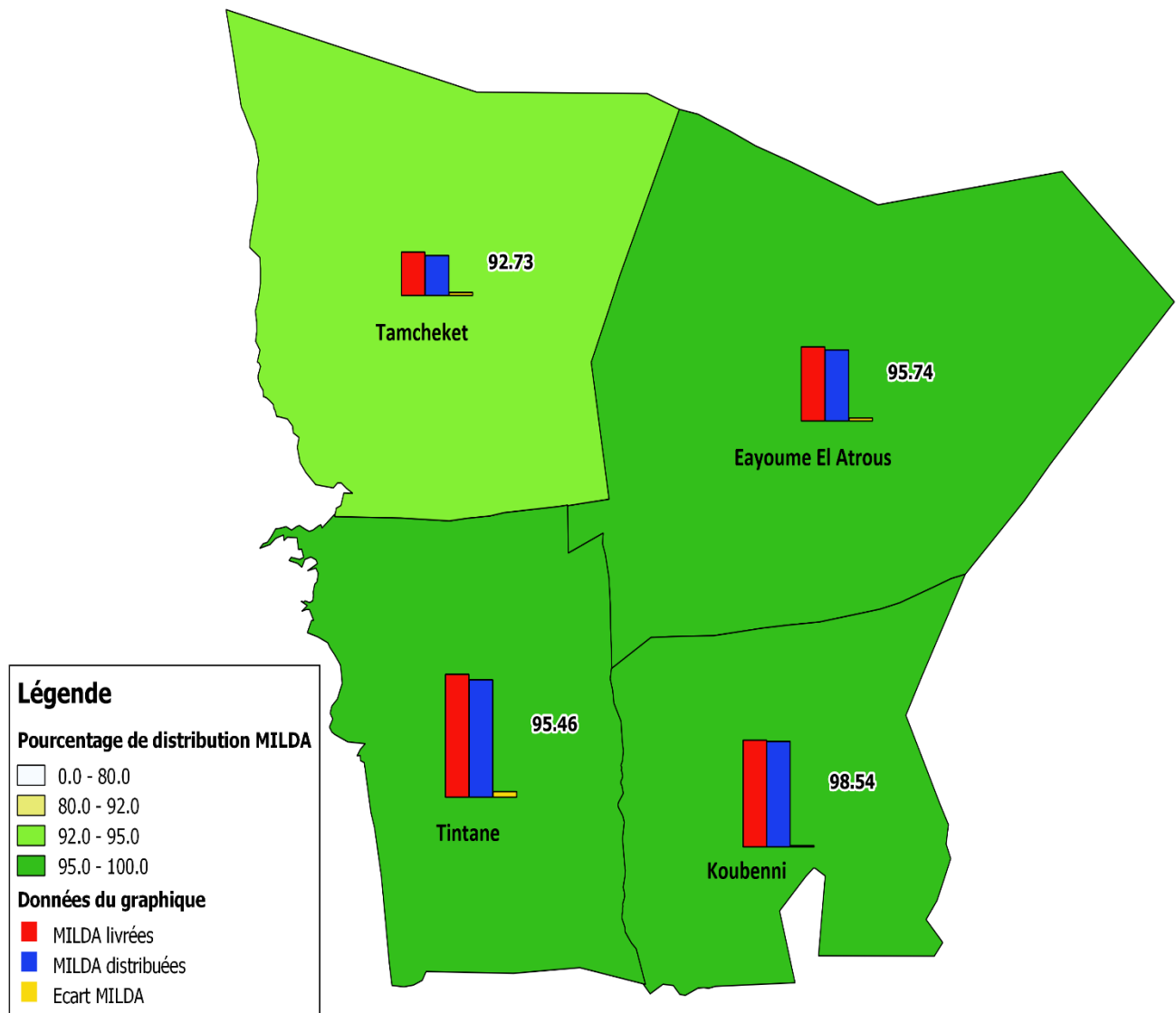
Carte 5 : Résultats CDM 2020 de : Guidimagha



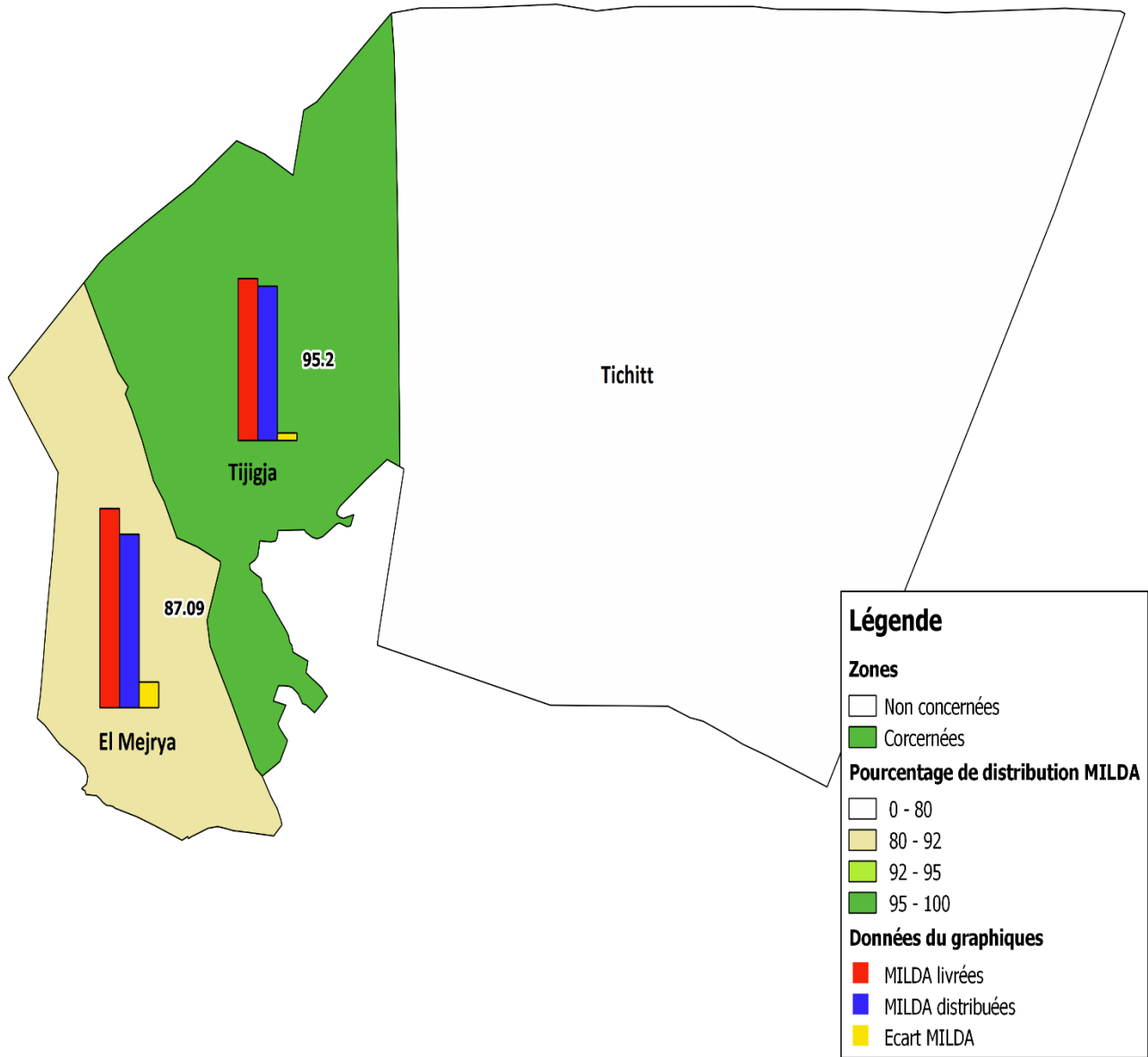
Carte 6 : Résultats CDM 2020 de : HEC



Carte 7 : Résultats CDM 2020 de : HEG



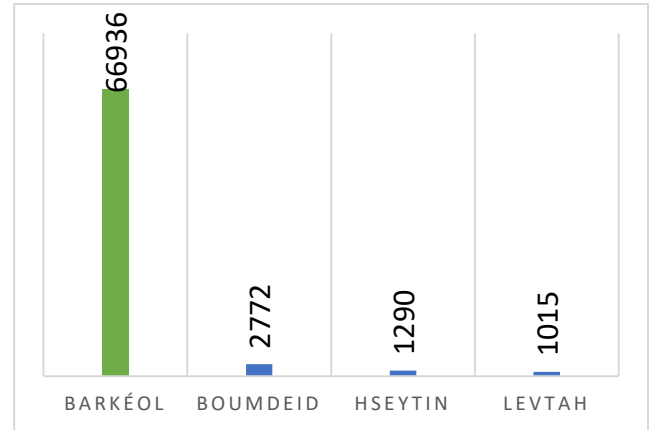
Carte 8 : Résultats CDM 2020 de : Tagnat



Les Tableaux qui suivent présentent les situations des couvertures par Wilaya, Moughataa et communes en Mauritanie pendant la CDM 2020 en Mauritanie.

Tableau 09 et Graphique 02 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Barkéol et Boumdeid

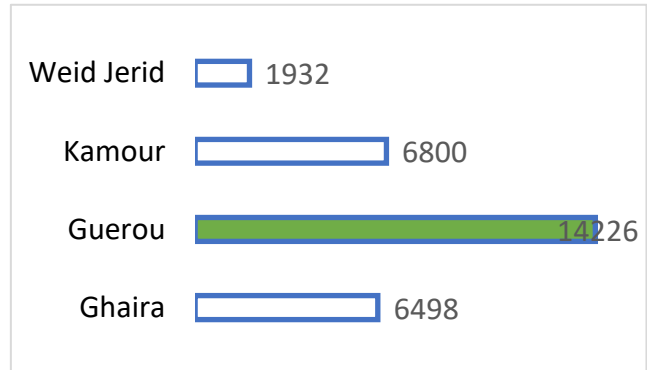
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Barkéol	Barkéol	66 936	17 660
Boumdeid	Boumdeid	2 772	780
Boumdeid	Hseytin	1 290	319
Boumdeid	Levtah	1 015	220
Total Brakeol		66 936	17 660
Total Boumdeid		5 077	1 319



Dans la commune de Barkéol, 17 660 ménages ont reçu les MILDA sur 15 708 ménages ciblés soit une performance de 112% avec une population estimée à 94 250. Tandis que 1 319 ménages ont été servis en MILDA à Boumdeid sur 1 196 ménages attendus selon le plan de positionnement soit 110 % avec une population estimée à 7 175 habitants.

Tableau 10 et Graphique 03 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Guerou.

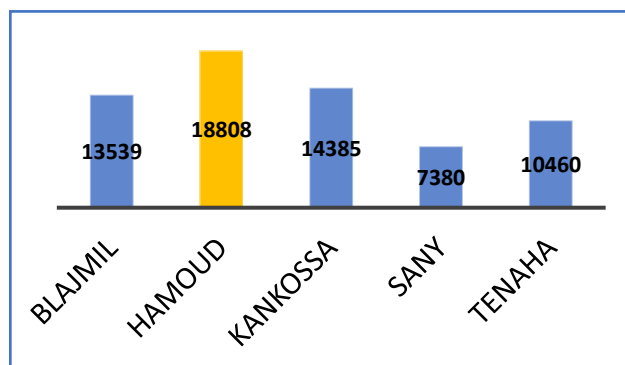
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Guerou	Ghaira	6 498	2 166
Guerou	Guerou	14 226	4 706
Guerou	Kamour	6 800	2 143
Guerou	Weid Jerid	1 932	457
Total Guerou		29 456	9 472



A Guerou, on enregistre 9 472 ménages couverts par la distribution de moustiquaire sur 9 072 ménages ciblés soit 104% avec 29 456 MILDA distribuées pour 54 432 habitants.

Tableau 11 et Graphique 04 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kankoussa.

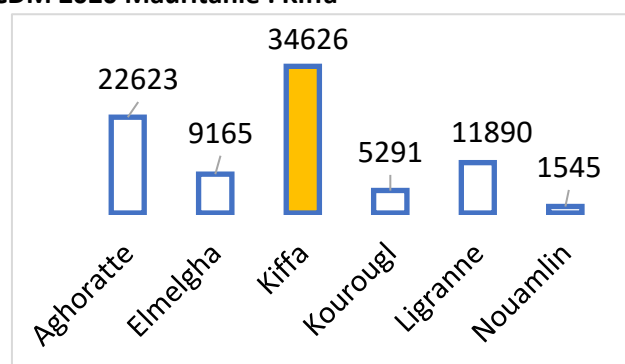
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Kankoussa	Blajmil	13 539	3 393
Kankoussa	Hamoud	18 808	4 709
Kankoussa	Kankoussa	14 385	3 980
Kankoussa	Sany	7 380	1 845
Kankoussa	Tenaha	10 460	2 604
Total Kankoussa		64 572	64 572



A Kankoussa 1 6531 ménages sont atteints par la distribution des MILDA sur 15 470 ciblés, soit 107% avec une population estimée à 177 404 habitants en 2020.

Tableau 12 et Graphique 05 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kiffa

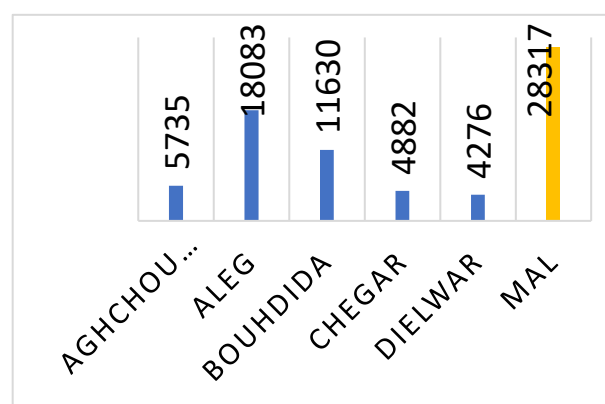
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Kiffa	Aghoratte	22 623	5 293
Kiffa	Elmelgha	9 165	2 197
Kiffa	Kiffa	34 626	9 793
Kiffa	Kourougl	5 291	1 181
Kiffa	Ligranne	11 890	2 749
Kiffa	Nouamlin	1 545	341
Total Kiffa		85 140	21 554



La commune de Kiffa cumule 21 554 ménages ayant reçu les MILDA au cours de la CDM 2020 sur 21 895 ménages ciblés soit 98% et avec une population estimée à 202 939 habitants en 2020.

Tableau 12 et Graphique 06 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Aleg

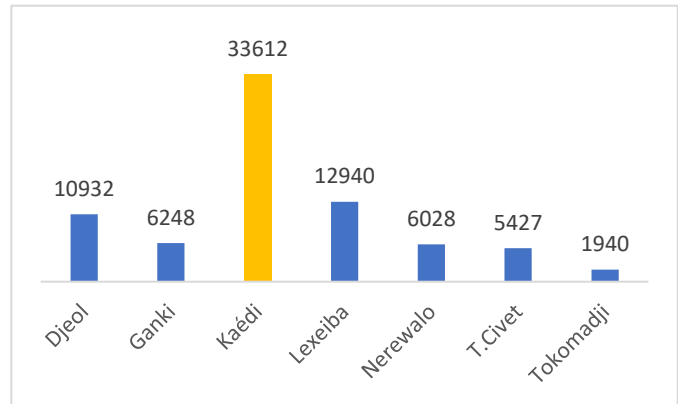
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Aleg	Aghchourguit	5 735	1 474
Aleg	Aleg	18 083	5 675
Aleg	Bouhdida	11 630	3 581
Aleg	Chegar	4 882	1 225
Aleg	Dielwar	4 276	1 069
Aleg	Mal	28 317	7 295
Total Aleg		72 923	20 319



Aleg a enregistré 20 319 ménages couverts par la distribution des MILDA sur une cible de 18 296 soit 111% de performance atteinte.

Tableau 13 et Graphique 07 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kaédi

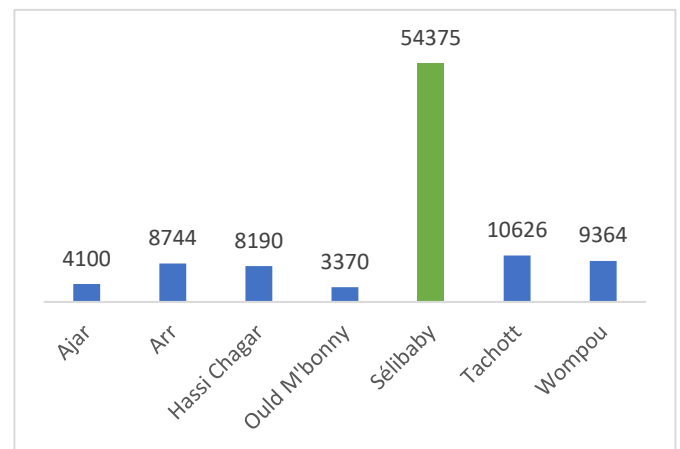
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Kaedi	Djeol	10 932	2 775
Kaedi	Ganki	6 248	1 562
Kaedi	Kaédi	33 612	10 939
Kaedi	Lexeiba	12 940	3 199
Kaedi	Nerewalo	6 028	1 507
Kaedi	T.Civet	5 427	1 322
Kaedi	Tokomadji	1 940	485
Total Kaedi		77 127	21 789



La Moughataa de Kaédi enregistre 21 789 ménages couverts par la distribution MILDA sur 21 924 ménages ciblés soit 99% de performance pour une population estimée à 131 543 habitants.

Tableau 14 et Graphique 08 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie ; Sélibaby

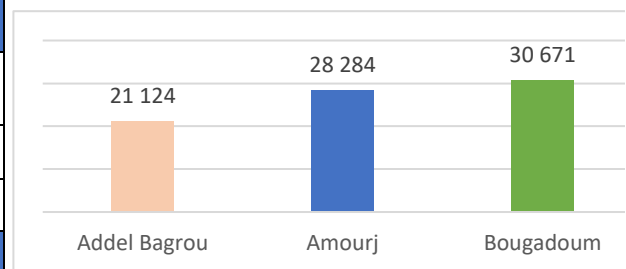
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Sélibaby	Ajar	4 100	1 025
Sélibaby	Arr	8 744	2 176
Sélibaby	Hassi Chagar	8 190	2 101
Sélibaby	Ould M'bonny	3 370	836
Sélibaby	Sélibaby	54 375	14 982
Sélibaby	Tachott	10 626	2 513
Sélibaby	Wompou	9 364	2 341
Total Sélibaby		98 769	25 974



Sélibaby, 25 974 ménages ont reçu les MILDA sur 24 750 ménages attendus soit 104% pour une population estimée à 148 501 habitants.

Tableau 15 et Graphique 09 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Amourj.

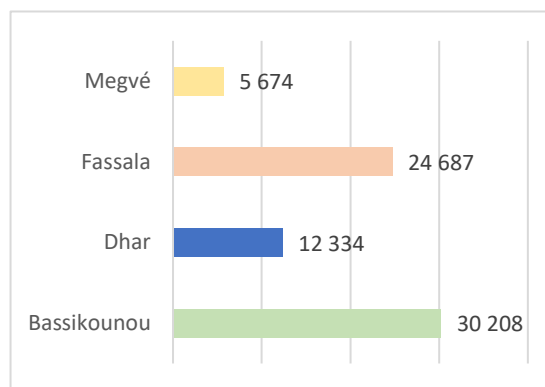
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Amourj	Addel Bagrou	21 124	5 430
Amourj	Amourj	28 284	7 466
Amourj	Bougadoum	30 671	7 808
Total Amourj		80 079	20 704



A Amourj, 20 704 ménages couverts en MILDA sur 19 215 ménages ciblés soit une performance de 107% , avec une population estimée à 115292 habitants.

Tableau 16 et Graphique 10 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Bassiknou

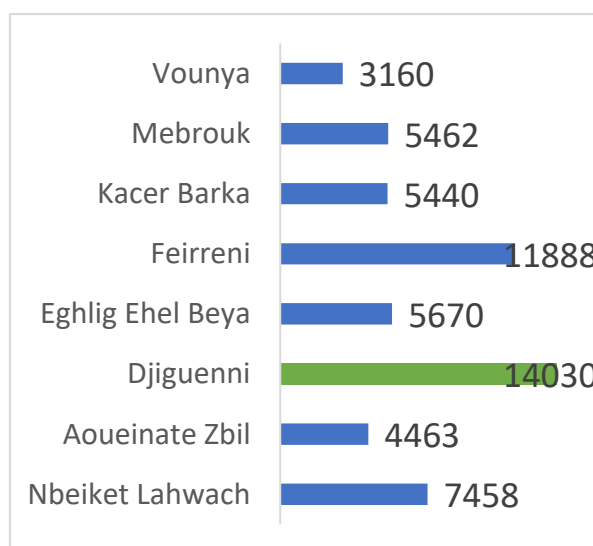
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Bassiknou	Bassikounou	30 208	6 689
Bassiknou	Dhar	12 334	2 741
Bassiknou	Fassala	24 687	5 885
Bassiknou	Megvé	5 674	1 052
Total Bassiknou		72 903	16 367



Bassiknou enregistre 16 367 ménages couverts par la distribution de MILDA sur 10 440 ciblés soit 156 pour 62 637 habitants.

Tableau 17 et Graphique 11 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : D'Har et Djiguenni

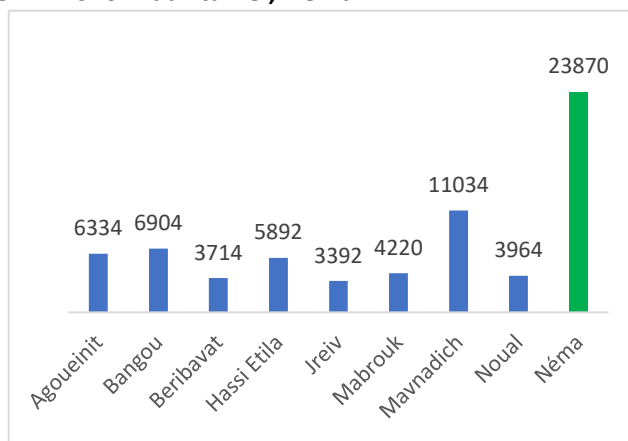
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
D'Har	Nbeiket Lahwach	7 458	1 979
Djiguenni	Aoueinate Zbil	4 463	1 128
Djiguenni	Djiguenni	14 030	3 700
Djiguenni	Eghlig Ehel Beya	5 670	1 418
Djiguenni	Feirreni	11 888	2 972
Djiguenni	Kacer Barka	5 440	1 177
Djiguenni	Mebrouk	5 462	1 366
Djiguenni	Vounya	3 160	790
Total D'Har		7 458	1 979
Total Djiguenni		50 113	12 551



A D'Har, 1 979 ménages et à Djiguenni 12 551 ménages couverts sur 11 134 ménages attendus soit 112% pour 70 402 habitants.

Tableau 18 et Graphique 12 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie ; Néma.

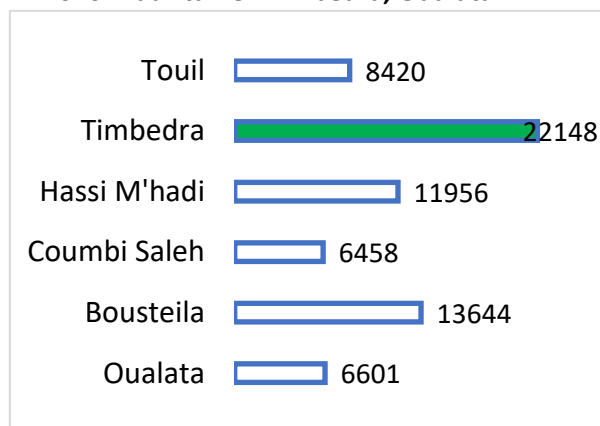
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Néma	Agoueinit	6 334	1 511
Néma	Bangou	6 904	1 750
Néma	Beribavat	3 714	932
Néma	Hassi Etila	5 892	1 461
Néma	Jreiv	3 392	840
Néma	Mabrouk	4 220	1 075
Néma	Mavnadich	11 034	2 627
Néma	Noual	3 964	993
Néma	Néma	23 870	6 881
Total Néma		69 324	18 070



A Néma, 18 070 ménages couverts sur 17 320 attendus soit 104%, avec une population estimée à 103 922 habitants.

Tableau 19 et Graphique 13 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Timbédra, Oualata.

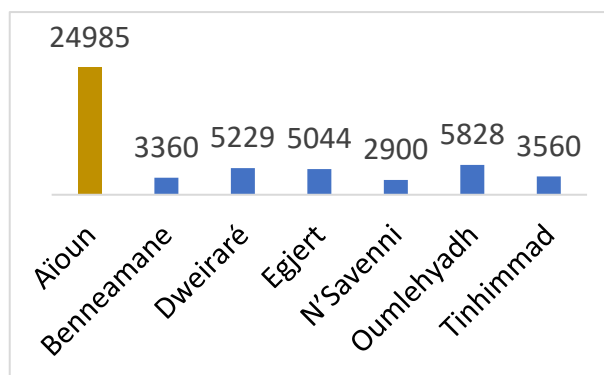
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Oualata	Oualata	6 601	1 755
Timbédra	Bousteila	13 644	3 814
Timbédra	Coumbi Saleh	6 458	1 541
Timbédra	Hassi M'hadi	11 956	2 992
Timbédra	Timbedra	22 148	6 769
Timbédra	Touil	8 420	2 050
Total Oualata		6 601	1 755
Total Timbédra		62 626	17 166



Oualata, 1755 ménages ont reçu les MILDA sur 1761 ménages attendus soit 99,65% et à Timbédra, 17 166 ménages ont été couverts par la distribution des MILDA sur 16 139 ménages attendus soit 106%.

Tableau 20 et Graphique 14 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Aioun

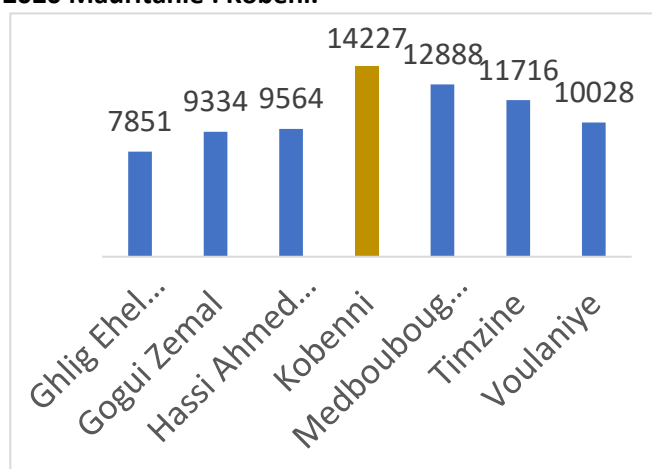
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Aioun	Aioun	24 985	7 511
Aioun	Benneamane	3 360	840
Aioun	Dweiraré	5 229	1 282
Aioun	Egjert	5 044	1 186
Aioun	N'Savenni	2 900	725
Aioun	Oumlehyadh	5 828	1 457
Aioun	Tinhimmad	3 560	890
Total Aioun		50 906	13 891



A Aioun, 13 891 ménages ont été atteints par la distribution des MILDA sur 13 310 attendus soit 104% de performance pour une population estimée à 79 860 habitants.

Tableau 21 et Graphique 15 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Kobeni.

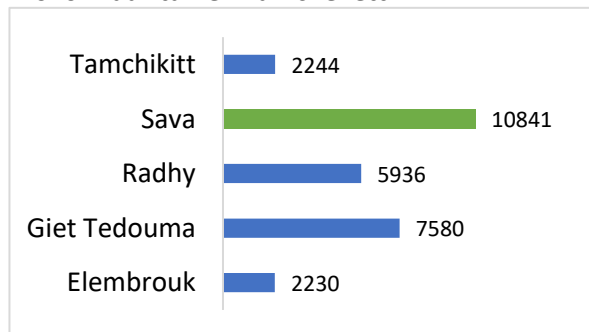
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Kobeni	Ghlig Ehel Odje	7 851	1 967
Kobeni	Gogui Zema	9 334	2 333
Kobeni	Hassi Ahmed Bichne	9 564	2 305
Kobeni	Kobenni	14 227	4 675
Kobeni	Medboubougou	12 888	3 227
Kobeni	Timzine	11 716	2 914
Kobeni	Voulaniye	10 028	2 516
Total Kobeni		75 608	19 937



Kobeni, 19 937 ménages ont reçu les MILDA sur 17 863 soit 111% pour une population estimée à 107 179 habitants.

Tableau 22 et Graphique 16 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Tamchekett.

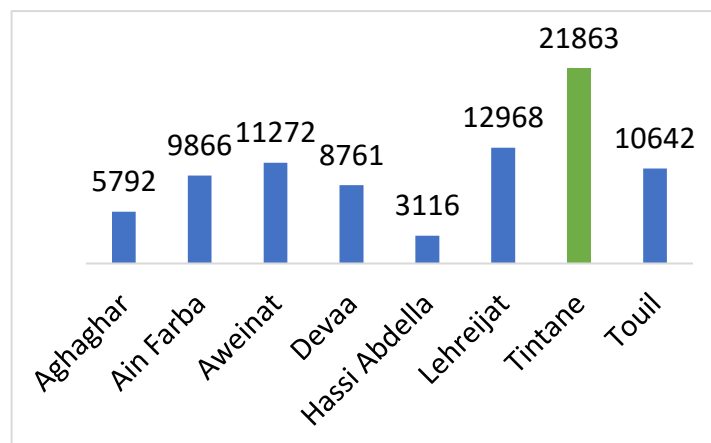
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Tamchekett	Elmbrouk	2 230	558
Tamchekett	Giet Tedouma	7 580	1 900
Tamchekett	Radhy	5 936	1 474
Tamchekett	Sava	10 841	2 948
Tamchekett	Tamchikitt	2 244	748
Total Tamchekett		28 831	7 628



7 628 ménages de Tamchekett, ont été couverts par la distribution sur 7 226 soit 106% pour une population estimée à 43 354.

Tableau 23 et Graphique 17 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Tintane.

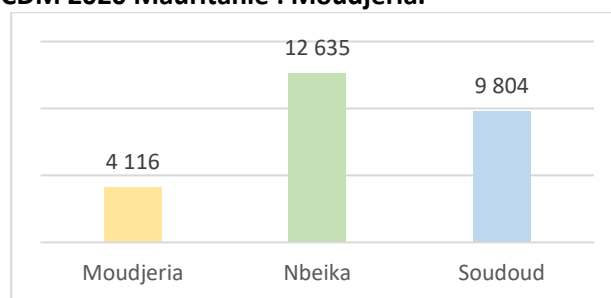
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Tintane	Aghaghar	5 792	1 448
Tintane	Ain Farba	9 866	2 460
Tintane	Aweinat	11 272	2 820
Tintane	Devaa	8 761	2 206
Tintane	Hassi Abdella	3 116	787
Tintane	Lehrejijat	12 968	3 242
Tintane	Tintane	21 863	7 040
Tintane	Touil	10 642	2 680
Total Tintane		84 280	22 683



Tintane, 22 683 ménages ont été couverts par la distribution de MILDA sur une cible de 20747 ménages soit 109% pour une population estimée à 124 479 habitants.

Tableau 24 et Graphique 18 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Moudjeria.

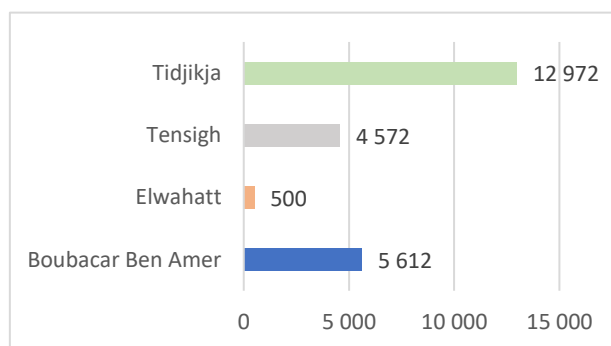
Moughataa	Commune	MILDA Distribués	Ménages Atteints
Moudjeria	Moudjeria	4 116	1 156
Moudjeria	Nbeika	12 635	3 150
Moudjeria	Soudoud	9 804	2 451
Total Moudjeria		26 555	6 757



Moudjeria, 6 757 ménages atteints par la distribution des MILDA sur 7 021 attendus soit 96% de performance pour une population estimée à 42 126 habitants.

Tableau 25 et Graphique 19 : Ménages atteints par la CDM 2020 Mauritanie : Taidjikja.

Moughataa	Commune	Total MILDA Distribués	Total Ménages Atteints
Tidjikja	Boubacar Ben Amer	5 612	1 313
Tidjikja	Elwahatt	500	125
Tidjikja	Tensigh	4 572	1 168
Tidjikja	Tidjikja	12 972	3 948
Total Tidjikja		23 656	6 554



A Tidjikja, 6 554 ménages ont été couverts par la distribution des MILDA 6 108% ménages attendus soit 107 pour une population estimée à 36 650 habitants en 2020.

V. Succès et Défis de la CDM 2020

5.1.Succès

Par rapport aux résultats attendus

Produit 1 : Le taux de distribution pour cette CDM 2020 est de **95,44%**

Produit 2 : Une assistance technique de 14 experts est déployée et coordonne effectivement la production des outils de la campagne visant à la réalisation optimale de la distribution des moustiquaires. Dans ce cadre, Le PNUD a déployé un spécialiste en conseils stratégiques et coordination de campagnes MILDA ; un spécialiste sur les outils du fonds mondial, en charge du renforcement des capacités des acteurs de la campagne ; un spécialiste logistique en vue d'élaborer le plan logistique et les outils de mise en œuvre.

L'équipe d'experts ainsi déployée par le PNUD a initié la formulation des documents et stratégies, en concertation étroite avec les services du ministère de la santé, et le SENLS, avec la participation des deux assistants techniques du Programme Roll Back Malaria (AMP).

Par ailleurs dix consultants ont été recrutés par le PNUD et mis à la disposition du ministère de la santé pour appuyer la gestion quotidienne de la campagne en termes de suivi administratif et financiers.

En outre pour couvrir les volets de suivi-évaluation et de communication, deux firmes nationales ont été recrutées et mises à disposition du Ministère de la santé en octobre 2020.

Produit 3 : Dans le cadre de ce résultat, un plan de formation est disponible, et trois (03) séances de coaching sur la micro planification, la budgétisation, la planification stratégique de la CDM ont été conduites. Ces séances ont permis d'encadrer un pool de 5 experts nationaux qui ont collaborés étroitement et au quotidien à la conception et la finalisation des outils de la campagne.

Spécifiquement, sur le plan de la formation, 98 cadres et agents du Ministère de la santé disposent des connaissances requises pour coordonner le déploiement des moustiquaires et leur distribution aux populations. Conformément à la stratégie de formation en 4 cascades (nationales, régionales, départementales, et communautaires) et son plan d'action opérationnel, une série de 3 formations se

sont déroulées du 08 au 12 octobre 2020 à Nouakchott à l'attention de 21 cadres du Ministère et 8 consultants en appui au ministère de la Santé.

Ces acteurs identifiés comme les superviseurs de la distribution des moustiquaires ont reçu des orientations visant à leur donner une compréhension commune du déroulement des opérations de la campagne, et du mode d'utilisation des fiches de réception, de distribution, de supervision, de gestion des stocks et les outils de communication. Directement après cette étape, les superviseurs ont été déployés le 20 octobre 2020 vers les chefs-lieux des 4 régions identifiées pour la formation de 14 formateurs régionaux et de 43 formateurs départementaux (Moughataa).

A l'issue de ces formations régionales, ce sont tenues les formation des **513 magasiniers** et **42 agents de l'hygiène** sur la logistique des MILDAS ; la formation des **513 responsables des structures de santé et 205 superviseurs de proximité** sur la distribution, communication et collecte des données au niveau des 21 Moughataas (prévues du 03 au 11 novembre) ; la formation des 21 points SNIS a Kiffa suivi de la formation des **1493 distributeurs, 195 ravitailleurs et 513 mobilisateurs** au niveau des Centres de santé. Au bout de cette chaîne de formation, environ **3.551** agents et cadres du Ministère ont acquis la compréhension du processus de distribution de moustiquaires. Ceci pour assurer une qualité optimale de l'opération en évitant les déperditions de moustiquaires.

Toujours à propos des succès :

- Une collaboration soutenue entre les parties prenantes : La tenue régulière des rencontres du comité de pilotage du projet (réunions de coordination hebdomadaires regroupant le Directeur Général de la Santé, le Coordonnateur Adjoint du SENLS, la Représentante Adjoint du PNUD, les chefs de services du ministère de la santé impliqués dans la campagne ainsi que l'assistance technique) a été de nature à harmoniser la compréhension des contraintes à lever pour une implication plus active du niveau local dans la campagne de distribution. En effet, les contraintes liées à la COVID-19 n'ayant pas permis une micro-planification classique avec des ateliers de proximité pour l'appropriation des activités de la campagne par tous les intervenants, il a été primordial que ces derniers puissent disposer d'orientations précises pour exécuter les actions de leur ressort institutionnel.
- Ces rencontres de coordination hebdomadaires ont été rapprochées de façon journalières en juillet, aout et septembre 2020 en vue de valider les documents stratégiques de la campagne,

et de permettre un suivi en temps réel des opérations. Elles ont facilité l'anticipation sur les défis d'exécution et privilégiées le pragmatisme.

- Un appui déterminant des autorités locales : Le renforcement de l'implication des Wallis et des maires a été de nature à faciliter une mobilisation des acteurs au niveau local, ainsi que l'appropriation de la stratégie d'exécution du projet

5.2. Défis et difficultés rencontrés

Au titre des défis à prendre en compte dans le cadre des prochaines campagnes, il est à relever les aspects ci-après :

- Les changements institutionnels intervenus après le démarrage des activités du projet ont occasionné un délai d'adaptation et d'apprentissage des outils.
- La clarification des rôles et responsabilités entre les différents assistants techniques PNUD et AMP a permis de réduire les incompréhensions quant aux résultats attendus de part et d'autre.
- Le contexte de COVID -19 a requis une grande capacité d'adaptation et d'innovation des équipes sur le terrain. Ainsi la modalité de collaboration par zoom a été privilégiée, ainsi que les séances de travail nocturnes pour permettre une disponibilité des cadres et experts par ailleurs impliqués dans la riposte COVID.
- La multiplicité d'acteurs ayant des mandats différents bien que complémentaires, est une situation qui complexifie le rythme de la campagne, et impose d'avoir une coordination robuste.
- La survenue d'une épidémie de fièvre en plein milieu de la distribution (octobre 2020) est un facteur externe qui a obligé le projet à adapté sa stratégie d'exécution, et le calendrier de la campagne, sous le leadership du Ministère de la santé.
- L'implication des autorités administratives locales demeure une contrainte que le projet a jugulé à travers un plaidoyer actif au près des acteurs, et par l'intermédiaire du dense réseau de partenariats du PNUD au niveau national. En définitive, la mobilisation des autorités par le projet a permis de créer une forte dynamique locale autour de la distribution des moustiquaires.

- La gestion distincte de l'achat des MILDA - Le fait que l'acquisition et le stockage des MILDA ait été géré de manière distincte sans associer ni le projet, ni les acteurs concernés, a mis une grande pression sur la coordination des opérations. Notamment cela a complexifié la finalisation du calendrier de déploiement des MILDA, et alourdi la chaîne de communication avec la présence d'intervenants multiples répondant à des niveaux de supervisions distincts.
- Le déploiement de la logistique des véhicules a été rendu difficile par la réticence de certains prestataires à déployer les véhicules dans les zones reculées, difficile d'accès du HEC. Il y'a eu donc des retards dans la mise à disposition des voitures mais également des difficultés d'approvisionnement en carburant pour les mêmes raisons susmentionnées.
- Le paiement des acteurs opérationnels a accusé des retards inhérents à la fois à l'absence des pièces (liste de présence incomplète, absence de pièce d'identité pour certains participants, numéro de compte incomplet/pas valide) et au déploiement de l'agence de paiement dans certains CS/PS pour le paiement des distributeurs.
- La logistique inverse des MILDA a été rendu difficile par l'écart qui subsistait entre les données rapportées et la disponibilité des MILDAs restantes. Cela a nécessité des actions (courriers, missions) conjuguées du MS et du PNUD pour un inventaire des stocks restants et une organisation de la remontée de ces stocks des CS/PS vers le chef-lieu de la Moughataa

VI. Recommandations

De façon générale, les recommandations de la CDM 2020 en Mauritanie visent à renforcer l'organisation des activités post-campagne et la capitalisation des leçons apprises durant la campagne. Spécifiquement elles se déclinent comme suit :

- Renforcer le monitoring post campagne pour s'assurer de la disponibilité et de l'utilisation des MILDA distribuées dans les ménages ;
- Maintenir une Coordination robuste et efficace eu égard à la multiplicité d'acteurs ayant des mandats différents bien que complémentaires, lors des CDM ;
- Adopter une philosophie d'agilité pour garantir une Grande capacité d'adaptation et d'innovation des équipes sur le terrain durant les CDM,
- Assurer une Meilleure implication des autorités administratives locales (médecins chefs et chargés de logistique au niveau des Moughataa etc.) à toutes les étapes du processus des CDM ;
- Assurer des Contacts permanents de l'équipe centrale du SNIS avec les responsables sanitaires régionaux et les points focaux du SNIS au niveau des Moughataa ;
- Assurer une bonne adéquation entre les prévisions de la micro planification et les livraisons des intrants pendant les CDM ;
- Renforcer la logistique des CDM ;
- Décentraliser le paiement par transfert mobile au niveau de chaque Moughataa pour couvrir les paiements de la Moughataa pour le payement des acteurs à temps ;
- Améliorer la communication téléphonique notamment à travers la mise en place de la flotte et Expérimenter/ renforcer la plateforme de saisie en ligne des données des CDM de puis les CS/PS
- La responsabilisation des équipes régionales et des moughataas pour une meilleure appropriation de tout le processus
- La mise en place d'une équipe régionale chargée de l'organisation de la campagne, de collecter les données, de les valider, de les envoyer au niveau central, de procéder à la logistique inverse juste après la campagne, et d'aider à la préparation des pièces justificatives.
- Décentraliser au niveau opérationnel la communication avant, pendant et après la campagne.
- La formation d'une équipe nationale sur tous les aspects de la campagne de distribution des MILDAS et la tenue à jour de Procédures Opérationnelles Standardisées pour la conduite d'opérations de distribution complexes.

VII. Conclusion

La campagne nationale de distribution de MILDA de 2020 pour le maintien de l'accès universel en Mauritanie s'est dans l'ensemble bien déroulée malgré quelques contraintes et difficultés de mise en œuvre en période de COVID 19 n'ayant pas permis une micro-planification classique avec des ateliers de proximité pour l'appropriation des activités de la campagne par tous les intervenants. Cette contrainte fut jugulée par la primauté que ces derniers puissent disposer d'orientations précises pour exécuter les actions de leur ressort institutionnel. L'achat des moustiquaires et le financement des coûts opérationnels par le Fonds mondial, l'OMVG et l'Etat Mauritanien ainsi que l'implication de l'ensemble des acteurs de mise en œuvre à tous les niveaux de la pyramide sanitaire ont permis l'atteinte globale des objectifs assignés.

Cette campagne a permis d'améliorer la santé de la population en général et la lutte contre le paludisme en particulier.

Le maintien de l'accompagnement des partenaires techniques et financiers permettra de compléter la campagne dans le pays, de maintenir les acquis et d'évoluer vers l'élimination du paludisme telle que recommandée par l'OMS d'ici 2030.

VIII. Liste des Annexes

- **Annexe 1** : Rapport préinspection
- **Annexe 2** : Rapports de formation
- **Annexe 3** : Rapports activités de communication
- **Annexe 4** : Déploiement des véhicules lors de la CDM 2020
- **Annexe 5** : Rapport de gestion des données
- **Annexe 6** : Procédures de paiements des acteurs de la CDM 2020
- **Annexe 7** : Rapport du PAM sur le déploiement des MILDA
- **Annexe 8** : Documents normatifs de la campagne